

2023 KASIM BÜLTENİ

SHOPIVERSE YATIRIMCILARINA ÖZEL SAYI: 4



ShopiVerse
superapp of ecommerce

ShopiVerse, Web Summit
Lisbon'a Katıldı!

İçindekiler

SAYFA NO:

ShopiVerse Ekibinden, BEBKA Ziyareti	02
Sektörün Önde Gelen Firmaları ShopiVerse ile Sınır Ötesi E-ticarete Açılıyor	03
Routine Care, Skin 401 ve Hopfrög Kids firmaları ile Görüşmeler Yapıldı	04
The Range Marketplace Entegrasyonu Tamamlandı	05
PTS Kargo ile Entegrasyon Tamamlandı	06
Ödeme Alt Yapısı: EsnekPos Entegrasyonu Tamamlandı	07
Yandex Market ile Entegrasyona Başlandı	08
ShopiVerse'ün CEO'su Orxan Isayev, TechInside Kanalına Konuk Oldu	09
ShopiVerse, Web Summit Lisbon'a Katıldı	10
ShopiVerse, Web Summit Katar'da Beta Start-Up Olarak Yer Alacak	11
WORLDEF: İzmir E-ticaret Eğitim Konferansı	12
ShopiVerse, Ankara E-ihracat Zirvesi'nde Adından Söz Ettirdi	13
ShopiVerse ve WorldFirst Partnerliği	14
Allegro Pazaryeri Ekibinden, ShopiVerse Ekibine Özel Workshop	15
Belçika Merkezli Digifist Pazarlama Ajansı ile Partnerlik Görüşmeleri	16
ShopiVerse, GIZ ve BMZ İşbirliğiyle Düzenlenen Workshop'a İlk Adımı Attı	17

*BMZ: (Alman Ekonomik Kalkınma ve İş Birliği Bakanlığı)

*GIZ: (Alman Uluslararası İşbirliği Şirketi)

ShopiVerse Ekibinden BEBKA Ziyareti!

17 Kasım tarihinde; ShopiVerse ve WORLDEF, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) Genel Sekreteri V. Sabri Bayram'ı makamında ziyaret ederek, BEBKA projesi kapsamında girişimci kadın kooperatiflerine yönelik sunulan hizmetlere dair önemli bir toplantı gerçekleştirdi.

Bu stratejik buluşma, kuruluşlar arasındaki iş birliğini derinleştirme ve bölgesel kalkınma hedeflerine daha etkili bir katkı sağlama amacını taşıdı.



■ Toplantı Detayları ve Değerlendirmeler:

Toplantıda, BEBKA tarafından girişimci kadın kooperatiflerine sunulan hizmetler titizlikle değerlendirildi. Finansal destek, eğitim programları, teknik danışmanlık gibi konularda yapılan değerlendirmeler, kooperatiflerin sürdürülebilirliklerini artırmaya yönelik stratejilerin belirlenmesine olanak tanıdı. Mevcut iş birliklerinin etkinliği üzerine detaylı analizler gerçekleştirilerek, gelecekteki iş birlikleri için uygun alanlar ve potansiyel ortaklar üzerine görüş alışverişinde bulunuldu.

■ Stratejik İş Birliği ve Hedefler:

Bu anlamlı toplantı, kuruluşlar arasındaki iş birliğinin daha da güçlenmesine ve kadın girişimcilerin sürdürülebilir başarılarına katkıda bulunmaya yönelik bir adım olarak kaydedildi.

İki tarafın karşılıklı çabalarının, bölgesel kalkınma ve toplumsal kalkınma hedeflerine daha kapsamlı bir şekilde ulaşmada önemli bir rol oynayacağına inanıyoruz.

Sektörün Önde Gelen Firmaları ShopiVerse ile Sınır Ötesi E-ticarete Açılıyor!



Sevgili Yatırımcılarımız; büyük bir heyecanla paylaşmak isteriz ki,

Deriza, Auran Kozmetik, Kiperin Collagen, YeniYeni.com ve Harrem firmaları büyüme ve globalleşme yolunda ShopiVerse ile iş birliği yapma kararı aldı.

Bu önemli adım, her bir markanın ürün ve hizmetlerini dünya genelinde daha geniş bir kitleye ulaştırmak için attığı bir adımdır.

Sağladığı yenilikçi çözümler ve güçlü altyapısı ile ShopiVerse, markalara e-ihracatta rekabet avantajı sağlama misyonuyla hareket etmektedir.

Deriza, Auran Kozmetik, Kiperin Collagen, YeniYeni.com ve Harrem gibi güçlü markaların ShopiVerse ile iş birliği yapması, Türk markalarının dünya çapında daha fazla tanınmasına katkı sağlayacak.



Deriza, asırlardır süregelen deri üretim geleneğini modern tasarım ve kalite ile birleştiren öncü bir firmadır. Giyim, aksesuar ve takı gibi geniş bir yelpazede kullanılan deri ürünleriyle bilinen Deriza, özellikle kış mevsiminde dayanıklılığıyla ön planda. Deriza'nın ürünleri, kullanıcılara prestijli bir görünüm ve uzun ömürlü kullanım imkânı sunmaktadır.



Organik, zararsız ve tamamen kaliteli ürünlerini geniş kitlelere minimum kâr marjı ile en uygun biçimde ulaştırmayı kendisine ilke edinmiş bir kuruluştur. Kozmetik ürünleri ve doğallıkla güzelliği buluşturduğu doğal esans yağları ve bu minvaldeki ürünleriyle ön plana çıkmaktadır.



Kiperin Collagen, sağlıklı ve arı beslenmeyi benimsemiş müşterilerine yönelik 'Pureness For Health' ilkesiyle hareket eden bir markadır. Kiperin Collagen, tamamen doğal, kaliteli, güvenilir, sürdürülebilir ve helal standartlara uygun ürünleriyle dikkat çekiyor.



Kişi ya da kurumların günlük ihtiyaçlarını karşılamının yanısıra, kendi ürünlerini satma gayreti içerisinde olan firmalara da uçtan uca çözüm sunmayı hedefleyen bir firmadır.



Harrem firması, tüketicileri doğa ile buluşturan kişisel bakım ürünleri konusunda öncü bir marka olmayı hedeflemektedir. Harrem'in özgün kimliğini belirleyen hikayesi, bitkilerden aldığı ilhamla ürün portföyünü sürekli olarak geliştiren dinamik bir firma olarak öne çıkmaktadır.

Routine Care, Skin 401 ve Hopfrög Kids firmaları ile görüşmeler yapıldı!

Bu yıl ShopiVerse olarak, değerli markalarla gerçekleştirdiğimiz iş birliği görüşmeleriyle dikkat çekmeye devam ediyoruz!

Routine Care, Skin 401, Hopfrög Kids gibi sektörün öncü markalarıyla gerçekleştirdiğimiz görüşmeler, sektördeki bağlantılarımızı daha da güçlendirmeye devam ediyor!

Bu değerli markalarla yapılan iş birliği görüşmeleri, ShopiVerse'ün e-ticaret dünyasında liderliğini pekiştirirken, sektöre yeni vizyonlar kazandırma misyonumuzu daha da güçlendirmeye devam edecek!

Geleceğe yönelik bu heyecan verici adımlarımızı sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.



Eğlenceli desenler ve özel renk seçenekleriyle çocukların hayal dünyasını geliştirmeyi ön planda tutan firma;

Doğal pamuk kumaşlar, çevre dostu geri dönüşümlü malzemeler, kaydırmaz dış tabanlar ve barefoot tasarımlar konusunda sektörde ön plana çıkmaktadır.

[HOPFRÖG'LE MİNİK AYAKLAR SAĞLIKLI VE GÜVENDE!](#)

Routine⁺

Cilt bakımının ötesinde bir deneyim sunmaktadır.

Cildin gün içinde ve gece boyunca değişen ihtiyaçlarına odaklanan firmanın güzellik anlayışı Skin Cycling prensibine dayanmaktadır.



SKIN401

Skin401, formülasyonlarını dermokozmetikten gelen aktif içerikleri kullanarak, Kore kozmetiğinin bakım rutinlerinden ilham aldığı doğru bakım rutinleriyle bir araya getirmeyi hedeflemektedir.

Skin401'in 4 ana kategorisi olan Temizleyiciler, Tonikler, Serumlar ve Kremeler ile cilt bakımının en temel 4 adımın karşılan komple cilt bakım ritueli sunan bir markadır.

The Range PLUS

Entegrasyonu Tamamlandı!

Sevgili Yatırımcılarımız; ShopiVerse ailesi olarak, globalleşme yolunda attığımız önemli adımlardan birini sizlere duyurmaktan mutluluk duyuyoruz!

Stratejik iş birliğimizle, Birleşik Krallık'ın en hızlı büyüyen perakendecisi olan The Range Marketplace ile yazılım entegrasyonunu tamamladık.

The Range Marketplace ile gerçekleştirdiğimiz entegrasyon, müşterilerimize daha geniş bir pazar alanına açılma ve ürünlerini uluslararası alanda satma fırsatı tanıyacak. Firmaların sınırları aşmalarına ve dünya genelinde potansiyel müşterilere ulaşmalarına olanak tanıyarak büyümelerine katkı sağlayacak!

The Range Marketplace Nedir?

1989 yılında Billacombe Road, Plymouth'ta ilk mağazasının kapılarını açan The Range, şu anda Birleşik Krallık genelinde 200'den fazla mağazaya sahiptir.

Ev Eşyalarından Mobilyaya, Kendin Yap ve Sanat Malzemelerine kadar 16 farklı departmanda 140.000'den fazla ürünü stoklamaktadır. Müşterilerine mükemmel kalitede ürünleri en rekabetçi fiyatlarla sunma ve güzel bir ev için ihtiyaç duyulan her şeyi bir araya getirme misyonuyla hareket eden bir pazaryeri olarak bilinmektedir.





PTS Kargo Entegrasyonu Tamamlandı!

Uluslararası gönderi taşımacılığında 24 yıllık deneyimiyle sektörün öncüsü PTS Worldwide Express, e-ihracat dünyasında yeni bir dönemi başlatmak üzere ShopiVerse ile güç birliği yapıyor.

PTS Worldwide Express: 24 Yıllık Deneyim, Sınırsız Çözümler!

1999 yılından bu yana uluslararası gönderi taşımacılığında uzmanlaşmış PTS Worldwide Express, sektördeki 24 yıllık deneyimiyle güvenilir, hızlı ve etkili lojistik çözümleri sunuyor.

Küresel pazarda rekabet avantajı sağlayan firma, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak iş ortaklarına güvenilir bir taşıma deneyimi sunuyor.



Güçlü İş Birliği: E-ihracatın Geleceğine Yolculuk!

Bu güç birliği, PTS Worldwide Express'in lojistik uzmanlığını ve global ağını, ShopiVerse'ün e-ticaret entegrasyon çözümleriyle birleştirerek, müşterilere eksiksiz bir e-ihracat deneyimi sunmayı amaçlıyor.

Artık ShopiVerse kullanıcıları, PTS Worldwide Express'in kapsamlı lojistik ağından faydalanarak, ürünlerini dünya genelinde hızlı, güvenilir ve uygun maliyetli bir şekilde tüketiciye ulaştırabilecek.

esnekpos® elexse

Ödeme Alt Yapısı Entegrasyonu Tamamlandı!

Globalleşen Dünyada EsnekPos ve ShopiVerse İş Birliği: Sınırları Aşan Ödeme Çözümleri!

Dijitalleşen dünyada, e-ticaretin hızla büyüdüğü bir dönemde, ödeme sistemleri sektöründe lider EsnekPos ve globalleşme yolundaki firmaların vazgeçilmezi ShopiVerse, güçlerini birleştirerek müşterilerine sınırları aşan bir ödeme deneyimi sunuyor.

ShopiVerse firması ve EsnekPos:

ödeme alt yapısı konusunda güçlerini birleştirdi.

EsnekPos'un lider ödeme çözümleri, ShopiVerse'ün globalleşme stratejisi ile buluştu. Yapılan yazılım entegrasyonu, müşterilere sorunsuz ve güvenilir bir ödeme deneyimi sunmayı amaçlıyor.

ShopiVerse müşterileri, artık EsnekPos'un kapsamlı ödeme çözümlerini kullanarak, sınırları aşan ticaretlerini daha verimli bir şekilde yönetebilecekler.



2019 yılından bu yana binlerce müşterisinin ödemelerine aracılık eden EsnekPos, ödeme hizmetleri alanında yarattığı sürekli değer ile sektöründe liderliğini sürdürüyor. Güvenilir, öncü, saygın ve evrensel bir güç olarak kendini kanıtlayan EsnekPos, müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutarak ödeme süreçlerini daha güvenilir ve kullanıcı dostu hale getiriyor.



Bu öncü duruşa uygun olarak, ShopiVerse firması da e-ihracat yapmak isteyen firmalara globalleşme kapılarını aralayan bir çözüm sunuyor.

ShopiVerse, yatırımcılarına sunduğu özel hizmetlerle, iş dünyasında rekabet avantajı sağlamanın yanı sıra küresel pazarda varlık göstermeyi hedefleyen firmalara destek oluyor.



Entegrasyona Başlandı!

ShopiVerse ile Yenilikçi Bir Adım:

ShopiVerse, e-ihracat yapmak isteyen şirketlerin global arenada büyümesine katkıda bulunuyor. ShopiVerse, sunduğu yazılım entegrasyonları ile işletmelerin hızla büyümesine olanak tanıyor ve bu doğrultuda Yandex Market ile başlattığı entegrasyon, müşterilere yeni ve heyecan verici fırsatlar sunuyor.

Yandex Market ve ShopiVerse İş Birliği Avantajları:



Geniş Kullanıcı Kitlesi:

Yandex Market'in 4 milyondan fazla günlük kullanıcısı ve aylık 20 milyon izleyici kitlesi, ShopiVerse ortaklarına geniş bir potansiyel müşteri kitlesi sunuyor.



E-ihracat Fırsatları:

ShopiVerse, müşterilerine Yandex Market üzerinden dünya genelinde ürünlerini pazarlama ve satma fırsatı tanıyor, böylece küresel bir müşteri tabanına erişim sağlıyor.



Verimli Yazılım Entegrasyonu:

ShopiVerse'ün çözümleri, Yandex Market ile sorunsuz bir şekilde entegre olmayı mümkün kılıyor. Bu sayede, ShopiVerse müşterileri daha hızlı ve verimli bir şekilde faaliyet gösterebilecekler.



Yandex Market, Rusya'nın önde gelen çevrimiçi pazaryerlerinden biri olarak, geniş kullanıcı kitlesi ve güçlü bir pazarlama potansiyeli sunmaktadır.

30 Kasım 2000'de Yandex tarafından başlatılan bu platform, 2016 yılından bu yana ayrı bir şirket olarak hizmet vermektedir.

Günlük 4 milyondan fazla kullanıcı ve aylık 20 milyon izleyici kitlesi ile Yandex Market, e-ticaret dünyasında güçlü bir varlık oluşturmuştur.



ShopiVerse'ün CEO'su Orxan Isayev, TechInside kanalına konuk oldu!



Değerli Yatırımcılarımız, sizleri ShopiVerse CEO'su Orxan Isayev'in konuk olduğu özel bir TechInside değerlendirmesiyle buluşturmanın heyecanını yaşıyoruz.

Bu bilgilendirici video, yapay zekâ destekli global e-ticaret entegrasyon yazılımımızın sınırsız potansiyelini anlatıyor ve e-ticaret dünyasında yepyeni bir dönemi başlatıyor.

ShopiVerse'ün sunduğu benzersiz katkıları keşfetmek için sizleri bu heyecan dolu videoya davet ediyoruz.

TechInside ile gerçekleştirdiğimiz bu değerlendirme, Orxan Isayev'in liderliğindeki ShopiVerse ekibinin geleceği şekillendirecek inovasyonları nasıl hayata geçirdiğini detaylı bir şekilde açıklıyor.

Videoda Neler Var?

ShopiVerse, global pazaryerleri, lojistik firmaları, ERP sistemleri ve diğer entegrasyonları tek bir uygulama içinde birleştirerek satış süreçlerinizi tamamen otomatikleştirmenin önünü açıyor. Bu devrim niteliğindeki yaklaşım, e-ticaretin karmaşıklığını ortadan kaldırıyor ve iş süreçlerinizi daha verimli hale getiriyor.

Otomatik içerik oluşturma, görsel ve fiyat optimizasyonu gibi yapay zekâ destekli özellikler sayesinde ShopiVerse, e-ihracatta öncü bir konuma gelmiş durumda. İşte bu özellikler, müşterilerinize özel içerikler oluşturarak marka bilinirliğini artırmanızı sağlıyor ve aynı zamanda satışlarınızı maksimize etmenize yardımcı oluyor.



Videoyu izlemek ve ShopiVerse'ün e-ticaret dünyasındaki benzersiz katkılarını keşfetmek için bağlantıya tıklayabilirsiniz:
<https://www.youtube.com/watch?v=US07xYoeFlo&t=63s>

ShopiVerse, Web Summit Lizbon'a katıldı!

Web Summit 2023, 13-16 Kasım tarihleri arasında Lizbon'da gerçekleşti ve bu prestijli etkinlikte ShopiVerse olarak yerimizi aldık.



Etkinlik boyunca; potansiyel iş ortakları, yatırımcılar ve müşteri adayları ile kurduğumuz değerli ilişkiler, etkinliğin başarılı geçmesinde önemli bir rol oynadı.

Standımıza gösterilen yoğun ilgi ziyaretçilerin dikkatini çekerek, ShopiVerse'ün yenilikçi çözümleri hakkında detaylı bilgi edinmelerine olanak sağladı.

Web Summit boyunca katıldığımız workshoplar ve dinamik sunumlar, sektördeki gelişmeleri takip etmemize ve stratejik içgörüler elde etmemize olanak tanıdı.



Özellikle Amazon Sellers Society'nin ShopiVerse standını ziyareti, ShopiVerse CEO'su Orxan Isayev ile gerçekleştirilen özel röportaj ile taçlandı.



Bu röportajda, ShopiVerse'un e-ticaret dünyasında sağladığı benzersiz avantajlardan, sınır ötesi entegrasyonların ve süreç yönetiminin sunduğu kolaylıklardan detaylı bir şekilde bahsedildi. İşletmelerin daha hızlı teslimat, etkili iade süreçleri yönetimi ve operasyonel maliyetlerde azalma hedeflerine nasıl katkıda bulunduğumuzun vurgusu yapılarak, ShopiVerse'un sektördeki önemli rolüne odaklandık.

Siz değerli yatırımcılarımız da aşağıdaki bağlantıya tıklayarak röportaj detaylarına ulaşabilirsiniz:

<https://www.youtube.com/watch?v=lpe19eSiM-s>



ShopiVerse, Web Summit Katar'da Beta Start-Up olarak yer alacak!



26-29 Şubat 2024 tarihlerinde gerçekleşecek olan Web Summit Katar etkinliği, teknoloji dünyasının en heyecan verici buluşmalarından birine ev sahipliği yapacak. Bu heyecan verici etkinlikte ShopiVerse, beta start-up kimliğiyle katılım göstererek dikkatleri üzerine çekecek.

ShopiVerse ekibi, etkinlik süresince sektör profesyonelleri, potansiyel iş ortakları ve yatırımcılarla bir araya gelme fırsatı bulacak.

Dünyanın dört bir yanından katılacak olan ziyaretçilere, ShopiVerse'ün inovasyonla şekillenen gelecekteki rolünü anlatma şansını elde edecekler. Bu, şirketin vizyonunu paylaşma ve global çapta bir iz bırakma fırsatını beraberinde getirecek.



Etkinlik kapsamında düzenlenecek olan workshop'lara ve sunumlara aktif olarak katılım sağlayarak sektördeki en son gelişmeleri takip edecek olan ShopiVerse ekibi; bilgi ve birikimlerini arttırmanın yanı sıra, etkileşim imkanları yaratma şansı da bulacak.

Web Summit Katar, ShopiVerse için sadece bir etkinlik değil, aynı zamanda sektördeki dinamikleri keşfetme, bağlantılar kurma ve ilham alma fırsatı olacak.

ShopiVerse, beta start-up enerjisiyle bu büyük platformda varlık göstererek, geleceğin e-ticaret trendlerine yön verme hedefinde kararlı bir şekilde ilerliyor.

WORLDDEF

İzmir E-ticaret Eğitim Konferansı'na Katıldık!

Dijital dönüşüm, günümüz iş dünyasında giderek daha merkezi bir rol oynamakta ve işletmelerin küresel düzeyde müşterilere ulaşma hedeflerini belirlemede kilit bir faktör haline gelmektedir. Bu önemli değişimi anlamak ve işletmelerin karşılaştığı fırsatları ve zorlukları ele almak amacıyla, WORLDDEF'in düzenlediği İzmir E-ticaret Eğitim Konferansı'na katıldık.



Bu etkileyici konferans, iş dünyasındaki profesyonellerin, girişimcilerin ve dijital ticaretle ilgilenen herkesin, e-ticaret ve e-ihracatın dinamik dünyasında başarılı olmak için ihtiyaç duydukları bilgi ve bağlantıları bulmalarına olanak tanıdı.

katılımcılar sadece mevcut trendleri takip etmekle kalmayıp, aynı zamanda geleceğin dijital ticaret dünyasında öncü olma potansiyelini de keşfettiler.

Konferans, sektördeki son gelişmeleri takip etme, değerli bağlantılar kurma ve iş dünyasındaki değişimlere ayak uydurma fırsatı sunan bir platform olarak öne çıktı.

Etkinlik, **ShopiVerse Operation Team Manager'ı Enes Yeşilyurt'un** liderliğindeki bir oturum ile oldukça değerli bir içerik sunuyordu. Yeşilyurt, ShopiVerse'in e-ticaret ve e-ihracat alanındaki başarı öyküsünü paylaşarak, katılımcılara sektördeki güncel eğilimler ve gelecekteki yönelimler konusunda önemli perspektifler sunma fırsatını değerlendirdi.



Etkinlik sırasında katılımcılar, ShopiVerse'ün başarıya giden yolda izlediği iş modeli, pazarlama stratejileri ve küresel düzeyde nasıl başarı elde ettiği konusunda interaktif bir şekilde bilgi edinme şansına sahip oldular.

Soru-cevap oturumları, katılımcıların ShopiVerse'ün deneyiminden maksimum fayda sağlamalarını sağladı.

ShopiVerse, Ankara E-İhracat Zirvesi'nde Adından Söz Ettirdi!



ShopiVerse CEO'su Orhan Isayev'in liderliğindeki ekip, etkinlikte 'Uluslararası Pazar Araştırması ve Doğru Pazar Yeri Seçimi' konulu bir sunum gerçekleştirdi. Orhan Isayev'in e-ticaret dünyasında yeni fırsatları keşfetmeye çalışanlara rehberlik ettiği sunumu, sektördeki en son trendler, önemli noktalar ve daha fazlasına dair kapsamlı bir tartışma içeriyordu ve dinleyicileri adeta büyüledi.



ShopiVerse, Türkiye'nin önde gelen e-ticaret etkinliklerinden biri olan Ankara E-ticaret Zirvesi'nde unutulmaz bir deneyim yaşadı!

8-10 Kasım tarihleri arasında T.C. Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri iş birliğiyle gerçekleşen etkinlik, sektör liderlerini bir araya getirerek ATO Congressium'da 2.000'den fazla katılımcıyı ağırladı.



ShopiVerse olarak, geleceğe değer katan bu etkinliğin bir parçası olmaktan dolayı büyük bir gurur duyuyoruz. Siz yatırımcılarımızla bu deneyimi paylaşmaktan heyecan duyuyoruz.

ShopiVerse ve WORLDFIRST Partnerliği!

ShopiVerse, e-ticaretin mali yönünü daha da güçlendirmek ve sınır ötesi işlemleri daha sorunsuz hale getirmek amacıyla, dünya genelinde ticaret yapan işletmelerin ihtiyaçlarına çözüm sunan finansal teknoloji şirketi WorldFirst ile stratejik bir ortaklık kurdu.



Bu iş birliği, ShopiVerse kullanıcılarına dünya hesabı avantajlarıyla birlikte güvenilir, hızlı ve sorunsuz bir ödeme alt yapısı sunmayı hedefliyor.



WORLD FIRST

WorldFirst'in güvenilir finansal alt yapısı, ShopiVerse kullanıcılarına ödeme işlemlerinde güvenliği garanti ediyor.

Sistem, hızlı transferler ve şeffaf işlem süreçleri ile işletmelere ticaretlerini büyütme konusunda destek olacak.

ShopiVerse ve WorldFirst işbirliği; sınır ötesi ticaretin getirdiği zorlukları aşmak ve işletmelere daha fazla olanak sunmak amacıyla atılan önemli bir adım olarak öne çıkıyor.



allegro Pazaryeri Ekibi, ShopiVerse Ekibine Özel Workshop Düzenledi!

Allegro Pazaryeri, ShopiVerse ekibi için özel bir workshop düzenledi. Bu workshopta, e-ticaretin çeşitli yönleri üzerine değerli bilgiler sunularak ShopiVerse ekibinin bilgi birikimi artırıldı ve iş birliği daha da güçlendirildi.

Allegro ekibi, satış stratejileri, ürün listeleme ve fulfillment süreçleri gibi konulara dair geniş bir yelpazede detaylı içgörüler sunarak ShopiVerse ekibinin bilgi ve birikimini artırdı.

Bu özel etkinlik;

Allegro Pazaryeri'nin dinamik pazar yapısını daha yakından anlama fırsatı sağladı. ShopiVerse ekibi, platformun sunduğu avantajları keşfederken, e-ticarette başarıyı artırmak için kullanabilecekleri pratik stratejileri öğrenme şansını elde etti. ShopiVerse'ün bu özel workshop'tan elde ettiği bilgiler, müşterilerine daha etkili ve özelleştirilmiş hizmet sunma yeteneklerini güçlendirecek.



Allegro Pazaryeri ekibinin yaptığı workshop, e-ticaretin dinamik dünyasında başarıya ulaşmak isteyenler için kılavuz niteliğinde bir kaynak oluşturdu. ShopiVerse ekibi, bu workshop ile sektördeki güncel gelişmeleri takip etme ve müşteri beklentilerine daha hızlı ve etkili bir şekilde yanıt verme yeteneklerini güçlendirecek.



Belçika Merkezli Digifist Pazarlama Ajansı ile Partnerlik Görüşmeleri!

Değerli Yatırımcılarımız;

ShopiVerse olarak, e-ticaretin geleceğine yön verecek önemli bir adım attık.

Belçika merkezli ve dünya genelinde adını duyurmuş olan Digifist pazarlama ajansı ile başlattığımız partnerlik görüşmeleri, e-ihracat alanında yeni bir dönemin kapılarını aralamak üzere.



ShopiVerse olarak amacımız, e-ihracat yapmak isteyen firmalara dünya genelinde kapılarını açmak, onlara

yeni pazarlar sunmak ve küresel düzeyde başarılarına katkıda bulunmak. Bu hedef doğrultusunda, Digifist'in kapsamlı pazarlama stratejileri ve deneyimi, bizim için değerli bir ortaklık sunuyor.

DIGIFIST

Digifist'in eşsiz uzmanlığı, dijital pazarlama konusundaki derin bilgisi ve küresel ölçekte kurduğu etkili ağlar, ShopiVerse müşterilerine daha geniş bir kitleye ulaşma ve marka bilinirliğini artırma imkânı sağlayacak.

Bu iş birliği, müşterilerimize daha etkili bir şekilde hizmet vermemize olanak tanıyacak, onlara rekabet avantajı sağlayacak ve küresel arenada daha güçlü bir varlık olmamıza yardımcı olacak.

Birleşme İle Güçlen,

Entegrasyonla Başarıya Ulaş!

We're a Digital Marketing Agency. Nice to meet you. 🙌

 **shopifyplus**  **shopifypartners**

ShopiVerse, GIZ ve BMZ İş Birliğiyle Düzenlenen Workshop'a İlk Adımı Attı!



ShopiVerse, sınır ötesi teslimat hizmetlerini geliştirmek ve Batı Balkanlar'da daha güvenilir, daha hızlı, daha ucuz ve iklim dostu hale getirmek amacıyla düzenlenen workshop'a seçilen şanslı şirketlerden biri oldu.

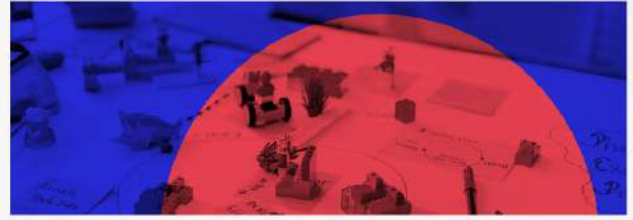
PROGRAM HAKKINDA:

Yarının Laboratuvarı (LoT), Kuzey Makedonya, Bosna Hersek, Kosova veya Arnavutluk'ta işinizi büyütürken, yarattığınız ürün ve hizmetlerle kritik kalkınma sorunlarının ele alınmasına yardımcı olma şansı sunuyor!

Yarının Laboratuvarı sürecinin her biri, katılımcılara iyi tanımlanmış bir iş ve etki fırsatı, uzman koçlar tarafından desteklenen güçlü bir ürün geliştirme süreci ve yatırımcılar da dahil olmak üzere akademi, siyaset ve start-up ekosisteminden güçlü bir destek ağı sunuyor!



Bu workshop, GIZ (Alman Uluslararası İş Birliği Kurumu) ve BMZ'nin (Federal Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Bakanlığı) iş birliğiyle düzenleniyor.



ShopiVerse, program boyunca diğer şirketlerle iş birliği yapacak, birlikte başarılı ve hızlı bir şekilde pazara sunulabilecek sınır ötesi teslimat çözümleri geliştirmek için gereken kaynaklara erişim sağlayacak.

Bu süreçte, ShopiVerse ve diğer katılımcılar, işlerini büyütmenin yanı sıra bölgenin lojistik sorunlarına yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler sunarak kalkınmaya katkıda bulunacaklar.

ShopiVerse ekibi olarak, workshop'un ilk online toplantısına başarıyla katıldık. Aralık ayında gerçekleşecek olan fiziki etkinliğe katılım için sabırsızlanıyoruz.

Bu süreçte elde edeceğimiz deneyim ve iş birlikleriyle, sınır ötesi teslimat hizmetlerinde dönüştürücü etkiler yaratmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkı sağlamak adına bu heyecan verici etkinliğin bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz.



Daha büyük başarılarla
imza atmak için
sabırsızlanıyoruz.

Sizlerle birlikte daha
parlak bir geleceğe
doğru ilerlemek için
heyecanla çalışmaya
devam edeceğiz.

ShopiVerse
superapp of ecommerce

Web: www.shopiverse.com

Email: info@shopiverse.com

[in](#) [@](#) [v](#) [f](#) [x](#) [d](#) shopiverseuk