

2023 EYLÜL

BÜLTENİ

SHOPIVERSE YATIRIMCILARINA ÖZEL SAYI: 2



ShopiVerse
superapp of ecommerce

ShopiVerse, Web Summit
2023 Lisbon'da, Sektör
Liderleriyle Buluşuyor!

İçindekiler

SAYFA NO:

CEO'nun Mesajı	02
ShopiVerse, Web Summit 2023 Lisbon'da!	04
ShopiVerse ile Fransa'da 1 Hafta!	05
Fransa'da, Tesettürparis Firma Ziyareti Yapıldı	06
Zalando İle Yazılım Entegrasyonu Tamamlandı	07
Firma Ziyaretleri: Markalarla Verimli İş birliği ve Gelişim Fırsatları	08
ShopiVerse'ün Arayüzü Yenilendi	09
Abiyefon, ShopiVerse ile E-İhracata açıldı	10
WORLDEF E-Ticaret ve E-İhracat Eğitim Konferansı Bursa Katılımı	11
PrestaShop ile entegrasyon sürecine başlandı	12
Dubai Commerce City ile partnerlik görüşmesi yapıldı	13
UPS Fransa ülke müdürü Burak Kılıç ile buluşma gerçekleştirildi	14
ShopiVerse Yatırımcı Hediyelerinin Dağıtımı Tamamlandı	15



ShopiVerse CEO'NUN mesajı



Orxan ISAYEV
ShopiVerse
CEO

Değerli Yatırımcılarımız,

Bu sayımızda kısaca Eylül ayı faaliyet raporunu inceleyeceksiniz. Öncelikle şunu söyleyelim, Eylül ayı ShopiVerse olarak yurtdışı etkinliklere başladığımız ay oldu. Diğer taraftan yurtiçi etkinliklere katılmaya da devam ettik. WORLDEF'in Bursa'da düzenlemiş olduğu E-Ticaret ve E-İhracat Eğitim Konferansında Diamond sponsor olarak yerimizi aldık. Operasyon ekibimizin başındaki arkadaşımız Enes Yeşilyurt moderatörlüğünde e-ihracat konusunda detaylı eğitim gerçekleştirildi. Ardından, Fransa'nın Paris şehrinde gerçekleştirilen Paris Retail Week etkinliğine katıldık. Birçok yeni işbirlikleri, bayilik görüşmeleri ve müşteri adaylarıyla görüşmeler gerçekleştirdik. Ardından Dubai'de gerçekleştirilen New Business Summit'e katıldık. Etkinlik değerlendirmelerimi ayrıca aşağıda inceleyebilirsiniz.

Yurtdışı ziyaretlerimizde birçok konuda kendimizi güncelledik ve yeni deneyimler edindik. Fransa'da faaliyet gösteren lokal e-ticaret markası olan Tesettürparis firmasını yerinde ziyaret ettik. Faaliyetleriyle yakından tanışma fırsatı yakaladık. Sağ olsunlar misafirperverlikleriyle bizleri çok şaşırttılar. Buradan da kendilerinde tekrardan teşekkür etmek isterim. Ardından UPS Fransa ülke müdürü Burak Kılıç ile görüştük. Yakın, orta ve uzun vadede markamızın stratejisi konusunda fikir mübadelesi yaptık. Bir sonraki durağımız PrestaShop oldu. Özellikle Fransa'da altyapı olarak en çok kullanılan e-ticaret altyapısının PrestaShop olması dikkatimizi çekti. Entegrasyon konusunda kolları sıvadık, PrestaShop ta, bizler de bu işbirliği konusunda çok heyecanlıyız. Yazılım ekibimiz çalışmalara başladı.

E-İhracat eğitimlerimde, her zaman firmaları yurtdışına satış yapmanın ve dövizle kazanç elde etmenin öneminden bahsettim. Son yurtdışı ziyaretlerim, bazı konularda bende şok etkisi yarattı ve firmalarımızın daha da dikkatli olması gereken konuların önemini artırdı. Türkiye perakende fiyatlarının Avrupa fiyatlarını neredeyse yakaladığını diyebiliriz. Şöyle ki, gözlemlerime göre, ortalama fiyatlar dikkate alındığında Almanya Türkiye'den %15-20 civarında, Fransa ise %30-35 civarında fiyat olarak üstünde konumlanmış durumda. Yani Türkiye fiyatları Avrupa fiyatlarını neredeyse yakalamış durumda. Çok değil, sadece bir yıl önce bu katsayı 2,5-3 civarında idi. Yani Türkiye'de 1000 TL'ye perakende olarak satılan ürün, Avrupa ülkelerinde ortalama TL cinsinden 2500-3000 TL civarında konumlanıyordu. Fakat son bir yılda TL ve Döviz enflasyonuna baktığımızda, TL neredeyse 3-4 kat, döviz ise 2 kat enflasyon yaşadı. Bu da beraberinde Avrupa ile Türkiye arasındaki perakende fiyat katsayı farkını etkilemiş görünüyor. Yani artık öncesi gibi gelir elde etmek diye bir şey kalmamış. Hele hele üzerine lojistik masrafları, gümrükleme, depolama, rekabet te eklenince firmalarımızın işi daha da zor hale gelmiş durumda.

Burada dikkat edilmesi gereken konu, herhangi bir pazara ürün konumlandırmadan önce ilgili hedef pazarın kültürel alışkanlıkları, tüketici beklentileri ve tercihleri, rekabet durumu, farklılıklar gibi birçok konuda detaylı pazar araştırması yapılması hayati önem kazanmış durumda. Nitekim, birçok depoyla görüştüğüm üzere, depolarda imha edilmeyi bekleyen binlerce ürün beklemekte. Konuyu diğer taraftan ele aldığımızda, evet rekabet yüksek, kazançlar eskisi gibi değil fakat alım gücü olarak daha büyük pazarlar ve nüfus hacmi olarak da daha büyük pazarlar olduğu için potansiyel gücünü hala da korumaya devam ediyor.

Peki, ShopiVerse teknolojimizde yeni özellikler, güncellemeler ve geliştirmeler olarak neler yaptık. Bir taraftan Almanya'nın en büyük pazaryeri Zalando entegrasyonumuzu tamamlarken, diğer taraftan yeni platformlarla entegrasyon süreçlerine başladık. Ayrıca Yapay Zeka tarafındaki çalışmalarımıza da hız kazandırdık. Yapay Zeka konusundaki yeniliklerimizi Ekim sayımızda daha da detaylı paylaşacağım. Ama kısaca bahsetmek gerekirse, global rakiplerimizden belirgin bir şekilde ayrışmamızı sağlayacak özellikler çok yakında canlıya alınacak. WMS [Depo Yönetim Sistemi] altyapımızın da temelleri atıldı ve en hızlı şekilde testlere başlayacağız.

Sırada diğer uluslar ve uluslararası etkinlikler var. Ekim ayında Almanya'nın Frankfurt şehrinde gerçekleştirilecek White Label Frankfurt Messe, ardından Münih şehrinde gerçekleştirilecek New Commerce Summit etkinliğine katılacağız. Ardından WORLDEF'in Antalya'da düzenleyeceği World Ecommerce Forum'da Diamond sponsor olarak yer alacağız, ana sahnede sunum yapacağız. Kasım ayında Portekiz Lisbon'da gerçekleştirilecek Websummit Lisbon etkinliğinde aynı şekilde standımızla katılım sağlayacağız. Ardından Şubat ayında Almanya Berlin'de gerçekleştirilecek Berlin E-Commerce Forumda standımızla yer alacağız. Ayrıca ana sahnede ShopiVerse teknolojimizi tanıtacağız. Bu şekilde onlarca etkinlikte ShopiVerse markasını, başta Avrupa Birliği ülkeleri olmak üzere, Amerika, Körfez Bölgesi vb. bölgelerde de tanıtmaya devam edeceğiz.

Yolumuz uzun, heyecanımız büyük, enerjimiz tam.

Bir sonraki bültende yeni güncellemeleri paylaşmak dileğiyle.

Sevgiyle Kalın,

Orxan ISAYEV
CEO
ShopiVerse

ShopiVerse, Web Summit 2023 Lizbon'da!

Büyük bir gurur ve heyecanla duyuruyoruz ki, ShopiVerse olarak, teknoloji ve inovasyon dünyasının en prestijli etkinliği olan Web Summit 2023 Lizbon'da yer alacağız!

Bu büyüleyici etkinlik, 13-16 Kasım 2023 tarihleri arasında Altice Arena'da, muhteşem Lizbon, Portekiz'de gerçekleşecek.

ShopiVerse olarak, bu prestijli etkinlikte yer almaktan büyük bir gurur ve onur duyuyoruz.

İnovasyonun ve teknolojinin sınırlarını zorlayan hizmetlerimizle, Web Summit katılımcılarına ilham vermek ve iş dünyasının geleceğini şekillendirmekte nasıl öncü olduğumuzu göstermek için sabırsızlanıyoruz.



Web Summit, dünyanın dört bir yanından gelen girişimciler, teknoloji liderleri, yatırımcılar, iş dünyasının vizyonerlerini bir araya getirerek, geleceğin şekillendirilmesine olanak sağlıyor.

Bu etkinlik; ileri teknoloji, dijital dönüşüm ve inovasyonun merkezi olarak kabul ediliyor.



ShopiVerse ile Fransa'da 1 Hafta! Paris Retail Week!

PARIS
RETAIL
WEEK

19.20.21
SEPT 2023

PAVILION 4
PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES



Paris Retail Week'e katılarak elde ettiğimiz deneyim ve yeni iş birlikleri, ShopiVerse ailesinin bir parçası olarak bizlere gurur ve motivasyon veriyor.

Bu süreci sizlerle paylaşmaktan dolayı büyük bir mutluluk duyuyoruz. Gelecekte daha fazla başarıya ve heyecan verici projelere birlikte imza atmak dileğiyle.

Fransa'nın büyüğü şehrine ayak bastık ve ticaretin başkenti Paris'te, 19-20-21 Eylül tarihlerinde gerçekleşen Paris Retail Week'e katıldık!

Bu unutulmaz deneyimi sizlerle paylaşmak için heyecanla kalemimize sarılıyoruz. Üç gün boyunca Paris'te geçirdiğimiz bu özel zaman boyunca, birçok yeni fırsatın kapılarını araladık ve iş birlikleri kurma şansını yakaladık.



Yoğun Görüşmeler ve Değerli Deneyimler:

Fransa'da geçirdiğimiz yaklaşık bir hafta boyunca, birçok kişi ve firma ile görüşmeler gerçekleştirdik.

Bu görüşmeler, ShopiVerse'in global bir marka olarak büyümesine ve gelişmesine olanak sağladı. Paris'in büyüğü atmosferi, iş dünyasının heyecan verici yanlarıyla birleşerek, unutulmaz deneyimlere dönüştü.

TESETTUR PARİS | Fransa'da Firma Ziyareti!

ShopiVerse'ün CEO'su Orxan Isayev, Fransa seyahati sırasında değerli müşterilerinden biri olan Tesettürparis firmasını ziyaret etti.

Mevcut iş birliğini güçlendirmek ve gelecekteki ortaklık fırsatlarını gözden geçirmek amacıyla gerçekleştirilen ziyaret, her iki şirket arasındaki ilişkilerin derinleşmesine katkıda bulundu.

Tesettur Paris, 2013'te kurulan bir moda markasıdır. Özgün tarzıyla tesettür giyimde fark yaratmayı hedefler. Müşterilere moda trendlerini takip eden, kaliteli ve şık tasarımlar sunar. Her tarza uygun kıyafetler ve tamamlayıcı ürünlerle herkesin tarzını bulmasına yardımcı olur. Yenilikçi ve ileri görüşlü bir yaklaşımla sürekli olarak moda dünyasındaki gelişmeleri takip eder. Aksesuarlar, şallar, eşarplar ve çantalar gibi çeşitli ürünler sunar. Müşteri memnuniyetine önem verir ve uygun fiyat politikasıyla dikkat çeker. Kalite, şıklık ve trendleri bir araya getirerek müşterilere yenilikçi ve kendilerini ifade etme fırsatları sunar.





Yazılım Entegrasyonu tamamlandı!

E-ticaret dünyası sürekli olarak gelişiyor ve bu değişimi yakından takip eden firmalar, müşterilerine daha iyi bir alışveriş deneyimi sunma konusunda öne çıkıyor.

Bu rekabetçi pazarda başarılı olmanın anahtarı, özellikle büyük e-ticaret platformlarının işbirliği ile mümkün oluyor. Bu bağlamda, ShopiVerse ve Zalando arasındaki yazılım entegrasyonunu başarıyla tamamladığımızı duyurmaktan mutluluk duyuyoruz!



**Birleşme İle Güçlen,
Entegrasyonla Başarıya Ulaş!**

Zalando: Avrupa'nın E-ticaret Devi



Zalando, 2008 yılında Almanya'da kurulan ve sonrasında Avrupa'nın en büyük online moda perakendecilerinden biri haline gelen bir şirkettir.

Zalando, binlerce marka ve ürünü geniş bir müşteri kitlesiyle buluşturan bir platform olarak öne çıkıyor. Moda dünyasının en son trendleri, ayakkabılar, giyim, aksesuarlar ve daha fazlası, Zalando üzerinden kolayca bulunabiliyor.

ShopiVerse ve Zalando arasındaki yazılım entegrasyonu, e-ticaret işletmeleri için büyük bir avantaj sağlayacak.

Artık ShopiVerse kullanıcıları, Zalando'nun geniş ürün yelpazesine erişebilecek ve kendi ürünlerini bu dev platformda satma fırsatına sahip olacaklar.

Bu, daha fazla müşteriye ulaşma ve satışları artırma potansiyeli de sunuyor.



Markalarla Verimli İş Birliği ve Gelişim Fırsatları!

Eylül ayının son haftasında ShopiVerse, bünyesinde barındırdığı önemli markalar olan **Etikmen, Bürotime, Hox's, Eliş Şile Bezi, Koch Trading ve Kule Aydınlatma** ile verimli ziyaretler gerçekleştirdi.

Bu ziyaretler, markaların mevcut durumunu değerlendirmek, iş birliğini güçlendirmek ve gelecekteki projeleri planlamak amacıyla düzenlendi.



Yeni Model Güncellemesi: ShopiVerse ekibi, markalara yeni modeli hakkında güncel bilgiler verdi.

Eksiklerin ve Geliştirme Fırsatlarının Konuşulması: Markaların gelişim potansiyelini belirlemek amacıyla, ShopiVerse ekibi eksiklikler ve geliştirme fırsatları üzerine ayrıntılı bir inceleme yaptı. Her bir firmanın hangi alanlarda gelişmeye ihtiyacı olduğu ve bu gelişmelerin nasıl başarılacağı üzerine açık ve yapıcı bir diyalog gerçekleşti.

Sonuç olarak, ShopiVerse'ün eylül ayı ziyaretleri, markalarla sıkı bir iş birliği ve büyüme odaklı bir yaklaşımın bir yansımasıdır. Bu buluşmalar, markaların daha da büyümelerine, yeni fırsatlar yakalamalarına ve tüketicilere daha iyi hizmet sunmalarına yardımcı olacak. ShopiVerse, gelecekteki iş birliği ve başarıları ipe çekiyor.

ETİKMEN

Etikmen, tekstil sektöründe kaliteli ürünlerin sadece pahalı olduğu algısını değiştirmeyi hedefler. 1988'den bu yana %100 yerli üretimle toptan ve çevrimiçi perakende satışlarını Türkiye'nin önde gelen e-ticaret platformlarında Etikmen markasıyla başarıyla sürdürmektedir.

bürotime

1994 yılında Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde Tosunoğulları Mobilya A.Ş. çatısı altında kurulan Bürotime, bugün 50'den fazla ülkeye ihracat yapan ve 140.000 m²'lik üretim tesisleriyle faaliyet gösteren bir mobilya markasıdır.

HOX'S

CRAFTED FOR YOU

HOX'S konsepti, sadece sınırlı bir topluluğun değil, birçok kişinin bütçesine uyan hazır giyim ürünleri ve aksesuarları sunma fikrinden doğmuştur.

ELİŞ SİLE BEZİ

%100 COTTON

Silemoda.com, yazlık ve günlük kullanıma uygun kısa kollu veya uzun kollu elbiselerden tesettür giyime kadar geniş bir yelpazede seçenekler sunmaktadır. Ayrıca, işlemeli ve dantelli otantik ürünleriyle de dikkat çekmektedir.

KOCH TRADING

LONDON

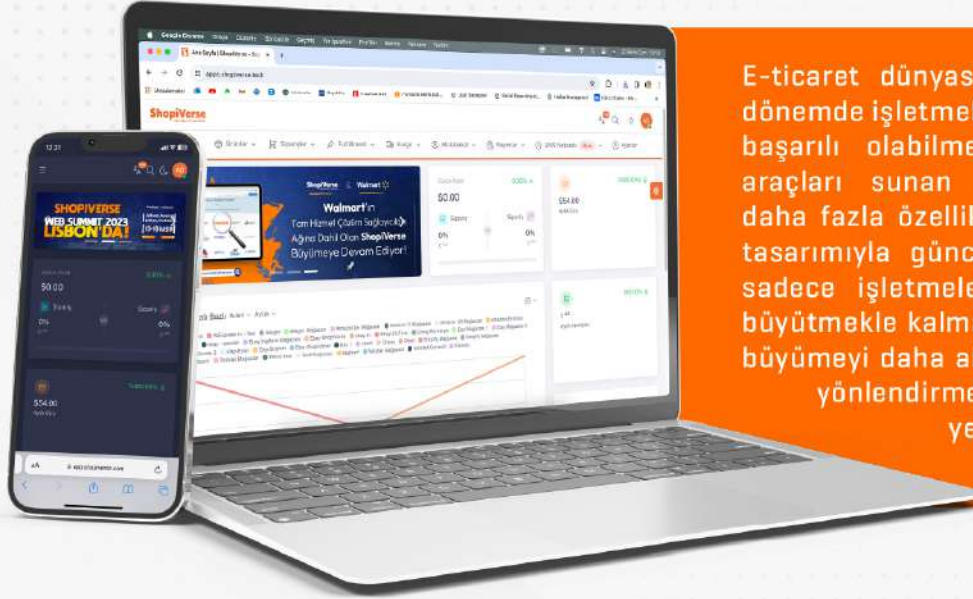
Koch Trading'in yeni markası Koch London, modern çizgilerle tasarlanmış kadın ve erkek formal giyiminde öne çıkıyor.

KULE AYDINLATMA

Sustainability

"Kule Aydınlatma, dekoratif aydınlatmada ürün çeşitliliği ve yenilikçi LED teknolojisi ile çevreyi, doğayı ve enerjiyi korumaya katkı sağlayan bir firmadır.

ShopiVerse, Yenilenen Arayüzü ile Daha Modern ve Kullanıcı Dostu Hâlini müşterilerine sunuyor!



E-ticaret dünyasının hızla büyüdüğü bu dönemde işletmelerin uluslararası arenada başarılı olabilmeleri için gereken tüm araçları sunan ShopiVerse'ün arayüzü, daha fazla özellik ve kullanıcı dostu yeni tasarımıyla güncellendi! Bu güncelleme, sadece işletmeleri uluslararası arenada büyütmeyle kalmayacak, aynı zamanda bu büyümeyi daha akıllı ve verimli bir şekilde yönlendirmelerini sağlayacak bir dizi yenilik içeriyor.

İşte ShopiVerse'ün yenilenmiş arayüzü ile ilgili detaylar!

Gelişmiş Grafik Analizler ve Raporlar:

Yenilenmiş arayüz, işletmenizin verilerini daha ayrıntılı ve etkili bir şekilde izlemenize, analiz etmenize ve raporlamaya olanak tanır. Bu sayede daha iyi kararlar alabilir, rekabet avantajınızı artırabilirsiniz.



Dark ve Light Modları:

Kullanıcı tercihlerine göre özelleştirilebilen dark ve light modları sunarak, ShopiVerse'ü kişiye uygun hale getirme özgürlüğü sağlar. Gece veya gündüz çalışma saatlerinize uygun olarak kullanım deneyiminizi optimize etmenize yardımcı olur. Gece çalışırken göz yorgunluğunu azaltmak veya gündüz daha iyi görüş sağlamak için modlar ayarlanabilir.

Genişletilmiş Dil Desteği:

ShopiVerse Türkçe, İngilizce, Almanca ve Rusça dillerinde gelişmiş dil desteği sunuyor. Yakın gelecekte Fransızca ve Arapça desteğinin de eklenmesi planlanıyor. Bu özellik firmaların, uluslararası pazarda daha fazla müşteriye ulaşmalarına yardımcı olacak.



abiyefon

Heyecan verici bir duyuruyu sizlerle paylaşmanın gururunu yaşıyoruz!

Abiyefon markası artık ShopiVerse ile iş birliği yaparak e-ihracat alanında da adını duyuracak. Bu hem Abiyefon'un uluslararası düzeyde büyümesine katkıda bulunacak hem de daha geniş bir dünya pazarına erişim imkanı sunacaktır.

Abiyefon, yıllardır zarafeti ve kaliteyi temsil eden ürünler sunmaktadır. Bu güçlü birleşme ile birlikte, bu ürünler artık ShopiVerse'in yenilikçi ve kapsamlı altyapısıyla desteklenecek.

Bu sayede, küresel müşteri kitlesine daha hızlı ve etkili bir şekilde ulaşarak markamızın uluslararası alanda gücünü pekiştireceğiz.

”

E-ihracat alanında adımızı duyurmak, sadece büyümeyi değil aynı zamanda küresel ölçekte

tanınırlığı artırmayı da hedeflemektedir. Bu sayede, uluslararası pazarda rekabet gücümüzü artırarak Abiyefon'u dünya çapında bir marka haline getirmeyi amaçlıyoruz.

ShopiVerse ile E-İhracata açıldı!



ShopiVerse olarak;

müşteri memnuniyetini ve kalite standartlarını her zaman önceliklerimiz arasında tutuyoruz.

Müşterilerimizin beklentilerini karşılamak ve aşmak için sürekli olarak çalışıyoruz.

Daha fazla yenilik ve gelişme sunarak müşterilerimize en iyi hizmeti vermeye devam edeceğiz.

WORLDDEF

E-Ticaret ve E-İhracat Bursa Eğitim Konferansı'na Katıldık!

Hızla değişen iş dünyasında, e-ticaret ve e-ihracatın rolü giderek daha da önem kazanıyor. İşletmeler artık sadece yerel pazarlarda değil, küresel düzeyde müşterilere ulaşmanın yollarını arıyorlar.

Bu dönüşümün önemini ve işletmelerin karşılaştığı fırsatlar ve zorlukları ele almak amacıyla, WORLDDEF tarafından düzenlenen ve BEBKA'nın organizasyon partneri olduğu "E-Ticaret ve E-İhracat Eğitim Konferansı'na" katıldık.



ShopiVerse Operation Team Manager'ı Enes Yeşilyurt, ShopiVerse'ü anlatmak ve katılımcıların tüm merak ettikleri soruları yanıtlamak için değerli bir fırsat sunan bir etkinliği başarıyla gerçekleştirdi.

ShopiVerse bünyesindeki kadın kooperatiflerinin güncel durumu hakkında bilgilendirici ve destekleyici sohbetler gerçekleştirildi. Ayrıca, kadın girişimciler için detaylı pazaryeri eğitimleri verildi. Bu eğitimler, kadın girişimcilerin alanlarında daha fazla bilgi ve beceri kazanmalarına önemli bir destek sağlamaktadır. Bu sayede, kadınların kooperatiflerindeki faaliyetleri daha etkili bir şekilde yönetmeleri ve büyütmeleri konusunda önemli bir adım atılmıştır.



PRESTASHOP ile entegrasyon sürecine başlandı!

Büyük bir heyecan ve mutlulukla duyuruyoruz ki ShopiVerse olarak PrestaShop ile entegrasyon sürecine başladık! PrestaShop'un e-ticaret platformu ve ShopiVerse'ün sunduğu benzersiz hizmetlerin birleşimi, işinizi bir üst seviyeye taşıyacak.

E-ticaret dünyasında, işletmelerin büyüme ve uluslararası alanda rekabet edebilme isteği hiç olmadığı kadar yüksek. ShopiVerse ve PrestaShop iş birliği de bu ihtiyaca yanıt veriyor.



ShopiVerse ve PrestaShop arasındaki bu iş birliğinin müşterilerimize getireceği bazı avantajlar:

Geniş Ürün Yelpazesi: ShopiVerse müşterileri, PrestaShop'un geniş ürün yelpazesi sayesinde ürünlerini daha geniş kitlelere sunabilecek.

Uluslararası Erişim:

PrestaShop'un uluslararası pazarlara açılma kabiliyeti, işletmelere dünya genelinde büyüme fırsatları sunuyor. ShopiVerse ile yapılan bu entegrasyon, bu fırsatları daha erişilebilir hale getirecek.

Gelişmiş Altyapı ve Teknoloji:

PrestaShop, işletmelere daha sorunsuz bir alışveriş deneyimi sunuyor. Müşteri memnuniyetini artırmak için ideal bir platform.

PrestaShop, kullanımı kolay ve özelleştirilebilir bir e-ticaret platformu olarak bilinirken, ShopiVerse ise iş süreçlerinizi basitleştiren ve otomatikleştiren çeşitli araçlar sunmaktadır. Bu entegrasyon sayesinde, işletmeler daha verimli ve rekabetçi hale gelecek!

DUBAI دبي كوميرسیتی COMMERCE CITY ile partnerlik görüşmesi yapıldı!

Dubai, her geçen gün uluslararası iş dünyasında daha fazla dikkat çekiyor ve bu cazip iş merkezi, şimdi de ShopiVerse ile yaptığı partnerlik görüşmesiyle gündemde.

ShopiVerse, e-ticaret dünyasının önde gelen isimlerinden biri olarak, Dubai Commerce City ile işbirliği yaparak Orta Doğu'da daha fazla varlık göstermeye hazırlanıyor.

Dubai, hızla büyüyen bir e-ticaret merkezi haline geliyor ve biz de bu büyüme hikayesinin bir parçası olmak istiyoruz. Dubai Commerce City ile yaptığımız partnerlik, bu bölgedeki iş yapma fırsatlarını artırmamıza yardımcı olacak.

İki şirket arasındaki partnerlik, ShopiVerse'ün Dubai'de daha iyi bir varlık kurmasına, bölgedeki işletmelere daha iyi hizmet sunmasına ve uluslararası büyümesini hızlandırmasına yardımcı olacak.

Sonuç olarak, ShopiVerse ve Dubai Commerce City arasındaki bu işbirliği, Dubai'nin büyüyen iş dünyasındaki rolünü daha da güçlendirmek için heyecan verici bir adım olarak dikkat çekiyor.

Bu gelişmelerin, hem ShopiVerse'ün gelecekteki başarılarına büyük katkı sağlayacağına şüphe yok.





UPS Fransa ülke müdürü Burak Kılıç ile buluşma gerçekleştirildi!

E-ticaret dünyasının önde gelen şirketlerinden biri olan ShopiVerse'ün CEO'su Orxan Isayev, son dönemde uluslararası nakliyat ve lojistik devi UPS Fransa'nın ülke müdürü Burak Kılıç ile kritik bir buluşma gerçekleştirdi.

Bu etkileyici toplantı, iki şirket arasındaki iş birliği potansiyelini artırmayı hedefleyen büyük bir adım olarak büyük bir ilgiyle karşılandı. Bu önemli görüşme, ShopiVerse ve UPS Fransa'nın gelecekteki iş birliği için büyük bir fırsat sunmaktadır.

UPS (United Parcel Service), Amerika Birleşik Devletleri merkezli uluslararası bir paket ve lojistik şirkettir. Dünya genelinde geniş bir lojistik ağıyla paket taşımacılığı, tedarik zinciri yönetimi ve lojistik çözümleri sunmaktadır. Global bir varlığa sahip olan UPS, teknolojik yeniliklere odaklanarak müşteri ihtiyaçlarına uygun çözümler sunma konusundaki liderliğini sürdürmektedir.





ShopiVerse Yatırımcı Hediyelerinin Dağıtımı Tamamlandı!

ShopiVerse yatırımcılarına sunulan özel hediyeler, Eylül 2023'te başarıyla dağıtıldı.

Fonbulucu platformdaki kitle fonlama kampanyamızda vaat edilen özel hediyeler, yatırım miktarlarınıza göre özenle seçildi ve sizlere ulaştırıldı.

Ve platformda duyurulan kitle fonlama kampanyasının bir parçası olarak verilen bu hediyelerin detayları şu şekildedir:

2.000 TL ve üzeri yatırım yapanlara, global pazar hakkında kapsamlı bilgiler sunan "A'dan Z'ye E-İhracat" e-kitabı gönderildi.

5.000 TL ve üzeri yatırım yapanlara, basılı ve dijital formatlarda "A'dan Z'ye E-İhracat" kitabı ile birlikte e-ihracat dünyasında avantaj sağlayan "WORLDEF Prime"ın 1 yıllık üyeliği hediye edildi.

20.000 TL ve üzeri yatırım yapanlar için özel bir ayrıcalık sağlandı. World Ecommerce Forum Antalya etkinliğine katılım biletleri sunuldu. Ayrıca, ilk 100 yatırımcıya 2023 sonuna kadar geçerli 100\$ değerinde ShipEntegra uluslararası kargo gönderim hakkı verildi.



Bu süreçte, yatırımcılara verilen hediyelerin zamanında ve eksiksiz olarak ulaştırılmasına özen gösterildi. ShopiVerse ailesi, yatırımcılara verdiği sözleri yerine getirme konusunda büyük bir titizlikle hareket etti. ShopiVerse ekibi, yatırımcıların memnuniyeti ve güvencesini her zaman ön planda tuttu ve bundan sonra da aynı özeni göstermeye devam edecek.



Daha büyük başarılarla
imza atmak için
sabırsızlanıyoruz.

Sizlerle birlikte daha
parlak bir geleceğe
doğru ilerlemek için
heyecanla çalışmaya
devam edeceğiz.

ShopiVerse
superapp of ecommerce

Web: www.shopiverse.com

Email: info@shopiverse.com

[in](#) [@](#) [v](#) [f](#) [x](#) [d](#) shopiverseuk