

2023 EKİM

BÜLTENİ

SHOPIVERSE YATIRIMCILARINA ÖZEL SAYI: 3



ShopiVerse
superapp of ecommerce

ShopiVerse, Trendyol ile
Entegrasyonu Tamamladı!

Bayi Sistemi için geliştirdiğimiz **SMS Network Modeli** ile üreticiler ve satıcıları buluşturuyoruz!



Yenilikçi Bayi Sistemi ile Dünya Çapında e-ticaretin Kapıları Aralanıyor!

ShopiVerse, bayiler için geliştirdiği özgün SMS [ShopiVerse Manufacturer and Seller] Network ile e-ticaretin geleceğini şekillendiriyor.

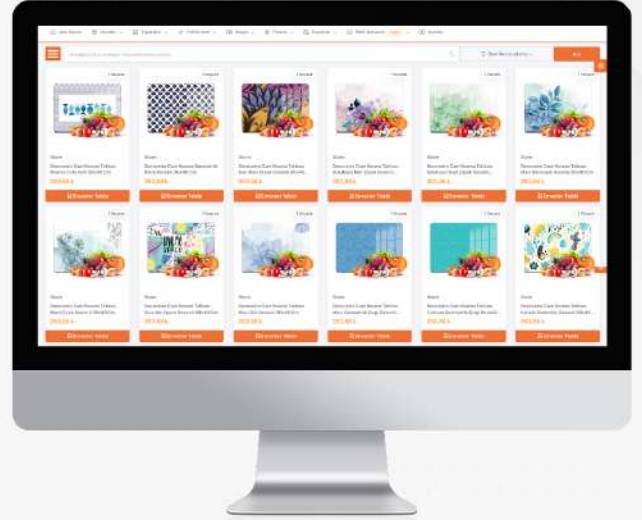
Bu yenilikçi bayi sistemi, üreticileri ve satıcıları buluşturarak küresel ticaretin kapılarını aralıyor.

■ Bayilik Sistemi: Üreticiler ve Satıcılar için Buluşma Noktası

Bayilik Sistemi, üreticilerini ve ürünleri satmak isteyen satıcıları bir araya getiriyor.

Üreticiler, ürünlerini SMS Network ürün havuzuna ekleyerek tüm detaylarıyla ve satışa hazır bir şekilde sunabiliyorlar.

Bu sayede; üreticiler ürünlerini dünya genelindeki satıcılara tanıtabilir ve satışlarını artırabilirler.



■ Satıcılar için, Hızlı ve Etkili Erişim

ShopiVerse'ün etkileşimli bayilik sistemi, ürün üreticilerini ve ürünleri satmak isteyen satıcıları bir araya getiriyor.

Üreticiler, ürünlerini SMS Network ürün havuzuna ekleyerek tüm detaylarıyla ve satışa hazır bir şekilde sunabiliyorlar. Bu sayede, üreticiler ürünlerini dünya genelindeki satıcılara tanıtabilir ve satışlarını artırabilirler.

■ Kolay Takip, Hızlı Teslimat

Satılan ürünler, hem satıcı paneline hem de üretici paneline anında düşer. Üreticiler, satılan ürünleri paketlenip son kullanıcılara hızlı bir şekilde ulaştırabilirler.

Bu sayede, üreticiler, satışlarını artırmanın yanı sıra müşteri memnuniyetini de en üst düzeye çıkarabilirler.

MARKOFly

Bayi Sisteminde MARKOFly ile Çalışmaya Başlandı!

ShopiVerse, yenilikçi SMS [ShopiVerse Manufacturer and Seller] Network Modeli'ni özel olarak bayiler için tasarladı ve bu çerçevede ilk iş ortağı MARKOFly!

Bu iş birliği sayesinde MARKOFly, kendi bünyesindeki üretici ve satıcıları bir araya getirirken aynı zamanda ShopiVerse tarafından sağlanan altyapıyı kullanarak kendi iş süreçlerini daha etkili bir şekilde yönetebilecek.



MARKOFly bünyesindeki üretici ve satıcılar için eğitim ihtiyacını göz önünde bulundurarak, MARKOFly müşterilerine ShopiVerse SMS Network Modeli'nin kapsamlı eğitimlerini sunabilecek.

Bu sayede, SMS Network Modeli daha geniş bir kitleye ulaşacak ve bu teknolojiden faydalanma potansiyeli olan daha fazla kişiye ulaşabilecek.

Hem ShopiVerse hem de MARKOFly, müşteri memnuniyetini ve iş ortaklarının başarısını ön planda tutarak birlikte büyümeyi amaçlıyor.

Markofly: Marketing on the fly

Markofly, Üretici ve Online Satış yapmak isteyen kullanıcıların bulunduğu kapalı devre bir pazaryeridir. Üretici olarak sistem içerisine dahil olduğunuzda yüzlerce kullanıcıya satış yapması için ürün tedariki sağlayabilirsiniz.

Satıcılar için en büyük avantajdan bahsedecek olursak; sistem üzerindeki entegrasyonlar ile mağazalarını entegre ederek tek tıklamayla dilediğiniz pazaryerinde ürünlerinizi listeleyebilir ve satışa hazır hale getirebilirsiniz. Satıcıların almış olduğu siparişler sistem üzerindeki kargo entegrasyonları sayesinde üreticiden direkt olarak son tüketiciye gitmek üzere yola çıkar.





Yazılım Entegrasyonu başarıyla gerçekleştirildi!

ShopiVerse, sunduğu yenilikçi çözümler ve müşteri odaklı yaklaşımı ile e-ticaretin geleceğine yön vermeye devam ediyor.

Müşteri memnuniyetini ön planda tutarak sunduğu hızlı ve güvenilir hizmetlerle sektörde öne çıkıyor. Bu başarıyı sürdürmek ve küresel çapta daha etkili bir lojistik altyapısı kurmak sektördeki deneyimi ve güçlü global ağları ile bilinen bir lojistik devi olan Asset ile stratejik bir iş birliğine adım attı.

İki şirket arasındaki bu iş birliği; e-ticaretin karşılaştığı lojistik zorluklarına çözüm sunmayı hedefliyor.

Asset'in küresel lojistik ağı, ShopiVerse'ün hızlı büyüyen müşteri tabanına daha geniş bir erişim sağlayacak ve uluslararası gönderim süreçlerini optimize ederek müşterilere daha güvenilir teslimat hizmetleri sunacak.

Asset Global Logistic Integration: Dünya Çapında Güçlü Bir Lojistik

Global lojistik alanında sağladığı hizmetlerle adından sıkça söz ettiren bir marka.

Güçlü global lojistik kadroları ve işleri kolaylaştıran deneyimleriyle Asset, müşterilerine hızlı, güvenilir ve etkili çözümler sunuyor.



ShopiVerse, iş birliği yapmak istediği partnerinde bu nitelikleri ararken, Asset ile yaptığı entegrasyon sayesinde e-ihracat yapan firmalara benzersiz bir deneyim sunmayı amaçlıyor.

Hızlı Kurye

ASSET

Worldwide Express

Asset Worldwide Express güçlü global lojistik kadrolarının işleri kolaylaştıran deneyimleriyle sunduğu uluslararası bir hızlı kurye servis markasıdır.



trendyol

Entegrasyonu Tamamlandı!

Büyük bir heyecanla duyuruyoruz ki; ShopiVerse olarak Trendyol ile başladığımız entegrasyon sürecimiz tamamlandı!

Trendyol'un e-ticaret platformu ve ShopiVerse'ün sunduğu benzersiz hizmetlerin birleşimi, müşterilerimizi bir üst seviyeye taşıyacak.

ShopiVerse ve Trendyol arasındaki bu iş birliğinin getirdiği bazı avantajlar:



Uluslararası Erişim:

Trendyol'un uluslararası pazarlara açılma kabiliyeti, işletmelere dünya genelinde büyüme fırsatları sunuyor. ShopiVerse ile yapılan bu entegrasyon, bu fırsatları daha erişilebilir hale getirecek.



Geniş Müşteri Kitlesi:

ShopiVerse bünyesindeki satıcılar, Trendyol entegrasyonu ile ürünlerini Trendyol'un geniş müşteri kitlesine kolaylıkla sunacaktır.



Gelişmiş Altyapı ve Teknoloji:

Trendyol, sağlam e-ticaret altyapısı ve kullanıcı dostu arayüzü ile müşterilere daha sorunsuz bir alışveriş deneyimi sunuyor. Müşteri memnuniyetini artırmak için ideal bir platform.

E-ticaret dünyasında, işletmelerin büyüme ve uluslararası alanda rekabet edebilme isteği hiç olmadığı kadar yüksek.

ShopiVerse ve Trendyol iş birliği de bu ihtiyaca yanıt veriyor.



Trendyol, kullanımı kolay bir e-ticaret platformu olarak bilinirken, **ShopiVerse** ise iş süreçlerinizi basitleştiren ve otomatikleştiren çeşitli araçlar sunmaktadır.

Bu entegrasyon sayesinde, işletmeler daha verimli ve rekabetçi hale gelecek!



WORLDDEF

E-ticaret ve E-ihracat Eskişehir Eğitim Konferansı'na Katıldık!

Günümüz iş dünyasında, dijital dönüşümün merkezinde yer alan e-ticaret ve e-ihracat, işletmelerin sadece yerel pazarlarda değil, küresel düzeyde müşterilere ulaşma hedeflerini belirlemede kilit bir rol oynamaktadır.

Bu önemli değişimi ele almak ve işletmelerin karşılaştığı fırsatlar ve zorlukları anlamak amacıyla, WORLDDEF tarafından düzenlenen Eskişehir E-ticaret ve E-ihracat Eğitim Konferansı'na katıldık!

Bu heyecan verici etkinlikte;

ShopiVerse Operation Team Manager'ı Enes Yeşilyurt, ShopiVerse'in başarı öyküsünü ve e-ticaret ile e-ihracatın geleceğine dair önemli perspektifleri katılımcılar ile paylaştı.

Etkinlik sırasında katılımcılar, ShopiVerse'ün iş modeli, pazar stratejileri ve globalde başarı elde etme stratejileri hakkında merak ettikleri soruları sorma şansını buldu.



Eskişehir E-ticaret ve E-ihracat Eğitim Konferansı;

Katılımcılara sektördeki son gelişmeleri takip etme, değerli bağlantılar kurma ve iş dünyasındaki değişimlere ayak uydurma fırsatı sunarken, ShopiVerse'ün katılımı da etkinliğe önemli bir katkı sağladı. Bu etkileyici konferans, e-ticaret ve e-ihracat alanındaki yenilikleri keşfetmek isteyen işletmelere ilham verici bir perspektif sunarak, geleceğin dijital ticaret dünyasına ışık tuttu.

WORLDDEF ANTALYA 2023: ShopiVerse'un E-ticaret Dünyasında Liderlik Yolculuğu

WORLDDEF

23-25 Ekim tarihleri arasında gerçekleşen WORLDDEF ANTALYA 2023 etkinliği, e-ticaret dünyasının önde gelen isimlerini bir araya getirdi. Bu muazzam etkinlikte, ShopiVerse ailesi olarak etkinliğin Diamond sponsoru olmanın gururunu yaşadık. Bunun yansira standımız, e-ticaretin geleceğine liderlik etme yolculuğumuzu sergiledi.

Etkinlikte teknoloji çözümlerimiz ve yenilikçi yaklaşımlarımızla öncü e-ticaret deneyimini ziyaretçilerimize sunma fırsatı bulduk. Çığır açan teknolojimiz ve kapsamlı çözümlerimizle e-ihracat dünyasında öne çıkmak isteyenlere destek olduk.



Etkinlik kapsamında, ShopiVerse CEO'su Orxan Isayev, "Sınır ötesi e-ticareti yeniden tanımlamak: yapay zekâ destekli entegrasyon" başlıklı etkileyici bir konuşma gerçekleştirdi.

Isayev, ShopiVerse'un sıra dışı başarı öyküsünü ve sınır ötesi e-ticaretin geleceğinde oynadığı kilit rolü anlattı. Konuşmasında, yapay zekâ destekli entegrasyonun e-ticaret dünyasında nasıl bir devrim yarattığını vurgulayarak, ShopiVerse'un bu alandaki liderliğini detaylarıyla paylaştı.

WORLDDEF ANTALYA 2023 etkinliği, ShopiVerse olarak e-ticaret dünyasının gelişimine liderlik etme misyonumuzda önemli bir adımı temsil etti. Etkinlik boyunca kurduğumuz değerli bağlantılar ve gerçekleştirdiğimiz etkileşimler, gelecekteki projelerimiz için güçlü bir temel oluşturuyor.

WORLDDEF ANTALYA 2023: Markalarla İş Birliği Görüşmeleri Yapıldı!

WORLDDEF

WORLDDEF Antalya etkinliği, sektörün önde gelen markalarını bir araya getirerek iş birliği ve fikir alışverişisi fırsatları sunmaya devam ediyor.

Bu yıl, ShopiVerse olarak, etkinlik kapsamında gerçekleştirdiğimiz değerli markalarla iş birliği görüşmeleriyle dikkat çektik.



Bernardo, Sinoz Kozmetik, Skin 401, Organicera gibi sektörün öncü markalarıyla gerçekleştirdiğimiz görüşmeler, sektördeki güçlü bağlantılarımızı daha da güçlendirdi.

bernardo®

Sofra Tasarım Uzmanı

Bernardo, uzun yıllara dayanan deneyimiyle birleştirerek, müşteri memnuniyetini odak noktası haline getiriyor ve mutfak ürünlerini sizlere sunuyor. Sürekli kendini yenileyen bir yaklaşım benimseyen Bernardo, tasarımlarında geleneksel ve modern unsurları ustalıkla harmanlayarak, sofralarınıza ve mutfaklarınıza estetik bir dokunuş katmayı amaçlıyor.

SINOZ

Sinoz Kozmetik, 2008'den beri güzellik yolculuğunda öne çıkıyor. AR-GE'den üretime kadar kaliteye odaklanıyor, cildin sırlarını "Temizleme - Nemlendirme - Güneş Koruması" ile vurguluyor.

ORGANICERA

Anne ve Bebek için Sertifikalı Organik Ürünler

OrganicEra, anne ve bebekler için sertifikalı organik ürünler sunan bir öncüdür. Firma, organik tarım standartlarına uygun üretim ve sıkı denetimlerle kalite sağlar. Hassas ciltlere özel formüllerle, zararlı kimyasallardan kaçınmayı hedefler. Sağlıklı ve çevre dostu bir yaşam tarzını teşvik eder, bilinçli tüketicilere güvenilir seçenekler sunar.

ShopiVerse, Frankfurt'ta Büyük Bir İz Bıraktı!

Merakla beklenen ve büyük bir heyecanla karşılanan White Label World Expo - eCom Business Live etkinliği, 11-12 Ekim tarihinde Messe Frankfurt'ta gerçekleşti. ShopiVerse olarak, bu etkileyici etkinliği geride bıraktık ancak bıraktığımız izleri asla unutmayacağız.



ShopiVerse CEO'su Orxan Isayev, "Redefining Cross-Border E-commerce: Artificial Intelligence Based Integration" başlıklı etkileyici bir sunumla katılımcılara ilham verdi.

Isayev, yapay zeka tabanlı entegrasyonun sınırları nasıl zorlayabileceğini ve e-ticaret dünyasını nasıl yeniden tanımlayabileceğimizi detaylı bir şekilde ele aldı.



Etkinlikte, e-ticaret dünyasının önde gelen isimleri ve sektörün öncüleriyle bir araya geldik! Etkinlikte yer alan standımız ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi gördü.

Etkinlik boyunca, katılımcılar birbirinden değerli oturumlar ve interaktif panellerle bilgi dolu bir deneyim yaşadılar.



Bu etkileyici etkinlik, e-ticaret dünyasına yön veren isimlerin bir araya geldiği, inovasyonun ve iş birliğinin ön planda olduğu bir platform oldu. ShopiVerse olarak, bu deneyimi siz değerli yatırımcılarımızla paylaşmaktan heyecan duyuyoruz.

ShopiVerse, GIZ ve BMZ'in düzenlediği workshop'a seçildi!

lab of tomorrow
NEW WAYS TO NEW BUSINESS

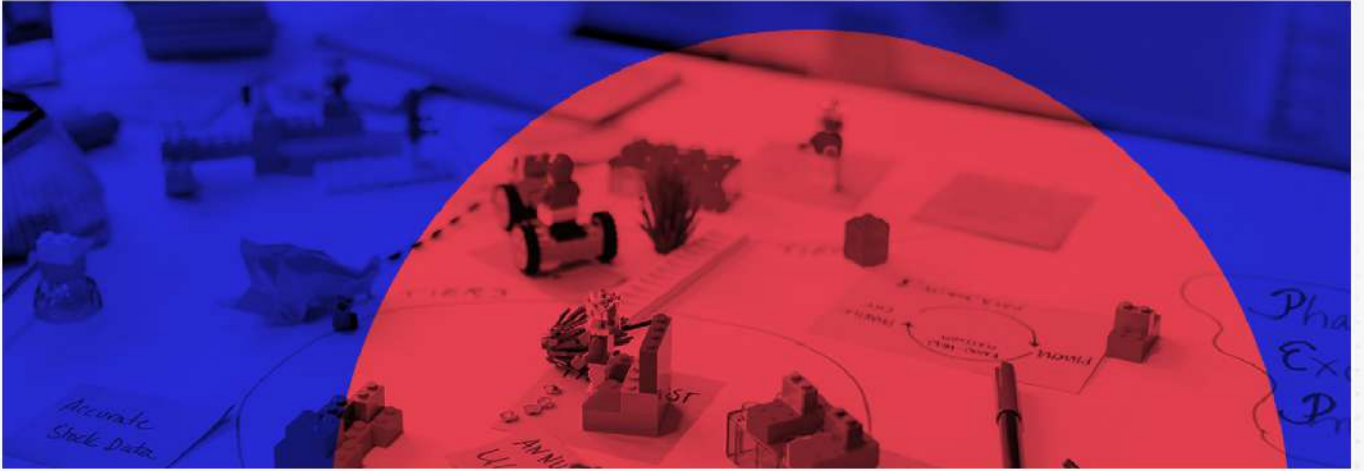
Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



ShopiVerse, sınır ötesi teslimat hizmetlerini geliştirmek ve dönüştürmek için yeni iş çözümleri geliştirmeye ve uygulamaya Batı Balkanlar'a davet edildi!

KONU: Batı Balkanlar'daki işletmeler ve tüketiciler için sınır ötesi teslimat hizmetlerini nasıl daha güvenilir, daha hızlı, daha ucuz ve iklim dostu hale getirebilir?



PROGRAM HAKKINDA: Yarının Laboratuvarı (LoT), Kuzey Makedonya, Bosna Hersek, Kosova veya Arnavutluk'ta işinizi büyütürken, yarattığınız ürün ve hizmetlerle kritik kalkınma sorunlarının ele alınmasına yardımcı olma şansı sunuyor!

Yarının Laboratuvarı sürecinin her biri, katılımcılara iyi tanımlanmış bir iş ve etki fırsatı, uzman koçlar tarafından desteklenen güçlü bir ürün geliştirme süreci ve yatırımcılar da dahil olmak üzere akademi, siyaset ve start-up ekosisteminden güçlü bir destek ağı sunuyor!

ShopiVerse, program boyunca diğer şirketlerle ekipler halinde çalışacak, birlikte başarılı ve nispeten hızlı bir şekilde pazara sunulabilecek çözümleri birlikte yaratmak için gereken her şeye sahip olacak. Bu süreçte; ShopiVerse ve diğer katılımcılar, işlerini büyütmek ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkıda bulunmak için bir araya gelerek bölgenin lojistik sorununa inovatif çözümler geliştirecekler. Yaratıcı çözümler geliştirmek ve sürdürülebilir bir etki yaratmak adına bu heyecan verici etkinliğe katılmak için sabırsızlanıyoruz!



Daha büyük başarılarla
imza atmak için
sabırsızlanıyoruz.

Sizlerle birlikte daha
parlak bir geleceğe
doğru ilerlemek için
heyecanla çalışmaya
devam edeceğiz.

ShopiVerse
superapp of ecommerce

Web: www.shopiverse.com

Email: info@shopiverse.com

[in](#) [@](#) [v](#) [f](#) [X](#) [d](#) shopiverseuk