

# 2023 ARALIK

## BÜLTENİ

SHOPIVERSE YATIRIMCILARINA ÖZEL SAYI: 5



**ShopiVerse**  
superapp of ecommerce

*Türkiye'de Bir İlk:*  
**Alibaba.com** ile Dev İş Birliği  
ve Entegrasyon Süreci Başladı!

# İçindekiler

SAYFA NO:

CEO'nun Mesajı	02
Lazada Entegrasyonu Tamamlandı: Sınır Ötesi E-Ticaretin Kapıları Asya'ya Açılıyor	03
WooCommerce Entegrasyonu Tamamlandı	04
Kaufland ile Entegrasyon Sürecine Başlandı	05
MWT Perfumes: ShopiVerse ile Global Pazarda Yerini Alıyor	06
Wicky Watch: ShopiVerse ile Sınır Ötesi E-ticarete Açılıyor	07
The Outlet: Shopiverse ile Sınır Ötesi E-Ticaret Arenasına Adım Atıyor	08
Shine Pillow: ShopiVerse İle Global Pazarlara Adım Atıyor	09
Değerli markalarla iş birliği görüşmeleri: SAGAZA, ZORLU TEKSTİL, 1001 MONT	10
Türkiye'de Bir İlk: Alibaba ile Dev İş Birliği ve Entegrasyon Süreci Başladı!	11
UPS ile İş Birliği ve Entegrasyon Süreçlerine Başlandı!	12
ShopiVerse, GIZ ve BMZ'in Düzenlediği Workshop için Montenegro'da	13
WORLDEF: Trabzon Sınır Ötesi E-Ticaret Eğitim Konferansı	14
ShopiVerse, UTEP ve İZU İş Birliğiyle Gerçekleşen Sınır Ötesi E-Ticaret Zirvesi'nde	15



# ShopiVerse CEO'NUN mesajı



**Orxan ISAYEV**  
ShopiVerse  
CEO

## Değerli ortaklarımız, müşterilerimiz ve tüm paydaşlarımız,

2023 yılı, ShopiVerse için dolu dolu geçen bir yıl oldu. Yeni entegrasyonlar, stratejik partnerlikler ve değerli işbirlikleri ile sektördeki yerimizi sağlamlaştırdık. Geride bıraktığımız bu verimli yılın önemli başarılarını ve ileriye dönük heyecan verici planlarımızı sizlerle paylaşmak istiyoruz.

Yıl boyunca, yazılım teknolojimizin canlı ortamda etkin çalışması konusunda yoğun denemeler yaptık ve bu alanda önemli başarılar elde ettik. Özellikle Ağustos ayında gerçekleştirdiğimiz 20 milyon TL'lik Kitle Fonlama yatırım turumuz, hem mevcut ekibimizi güçlendirmemize hem de yurtdışı pazarlara açılmamıza olanak tanıdı. Bu yatırımın gücüyle, Eylül ayından itibaren Paris'teki "Retail Week", Frankfurt'taki "White Label", ve Lisbon'daki "Web Summit" gibi birçok global etkinliğe katılarak, uluslararası firmalarla ve potansiyel müşterilerle buluşma fırsatı yakaladık. Bu etkinlikler, global trendleri yakından takip etmemizi, rakiplerimizin güçlü ve zayıf yönlerini değerlendirmemizi ve business modelimizi yeniden şekillendirmemizi sağladı. 2024 hedeflerimize göre, 8.500.000 siparişi ShopiVerse aracılığıyla yönetmeyi planlıyoruz.

Türkiye'deki kamu ve sosyal projelere verdiğimiz önemle, Halkbankası, Güney Marmara Kalkınma Ajansı ve Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı ile özel projeler başlattık. Bu projelerle, kadın kooperatifleri, gıda kooperatifleri ve KOBİ'ler gibi farklı segmentlerdeki firmalara destek olduk.

Yıl içinde, ekibimizi yeni business modelimize uygun olarak yeniden şekillendirirken, altyapımızı da güçlendirdik. Toplamda 2450 firma ile iletişime geçtik, 580 satış toplantısı gerçekleştirdik ve 91 firmaya satış yaptık. Yurtdışında 18 şirket kuruluşu gerçekleştirirken, 69 pazar analizi yaparak global arenada etkinliğimizi artırdık. Ayrıca, 24 farklı global pazaryerinde toplam 131 mağaza hesabı açtık ve 4 farklı ödeme yöntemi kullanarak 63 online banka hesabı oluşturduk. 100'den fazla panel eğitimi vererek, bilgi birikimimizi sektör paydaşlarımızla paylaştık.

ShopiVerse panelinin yeni arayüzünü canlıya alarak kullanıcı deneyimini iyileştirdik. Web sitemizi baştan aşağı yeniledik ve ShopiVerse Partner Network (SPN) iş modelimizi devreye aldık. Shopify Appstore'da yerimizi alarak, Ozon, Allegro, Joom, Fruugo, Aliexpress, Onbuy, Emag, Trendyol, Lazada, TheRange gibi global pazaryerleriyle entegrasyonlarımızı tamamladık. E-ticaret altyapılarından İkas, Prestashop ve Woocommerce ile entegrasyonlarımızı gerçekleştirdik. Ayrıca, Oplog, Parkpalet, Huboo gibi fulfillment centerlar ve DHL, Horoz, Asset, PTS, UPS gibi kargo firmalarıyla entegrasyonlarımızı başarıyla tamamladık.

2024 yılı için de büyük bir heyecan içindeyiz. 6 Şubat'ta Nuro Towers'ta düzenleyeceğimiz SPN Lansmanı ve 8 Şubat'ta Alibaba ile gerçekleştireceğimiz Partnerlik Lansmanı etkinliği ile Türkiye'nin e-ihracat potansiyeline önemli katkılar sunmaya devam edeceğiz. Yatırımcılarımıza, bize olan güvenleri ve desteği için teşekkür eder, yeni yılda yeni başarılarla hep birlikte ilerlemeyi dileriz.

Saygılarımla,  
Orxan ISAYEV

# Entegrasyon Tamamlandı!

Sınır Ötesi E-Ticaretin Kapıları Asyaya Açılıyor



**ShopiVerse, Güneydoğu Asya'nın önde gelen pazaryerlerinden biri olan Lazada ile entegrasyonunu başarılı bir şekilde tamamladı!**



Lazada, ShopiVerse iş ortaklarına geniş pazar erişimi sunacak. Bu entegrasyon, ShopiVerse iş ortaklarının, Lazada'nın popülerliğinden faydalanarak ürünlerini daha etkili bir şekilde Güneydoğu Asya pazarına sunmalarını sağlayacak.

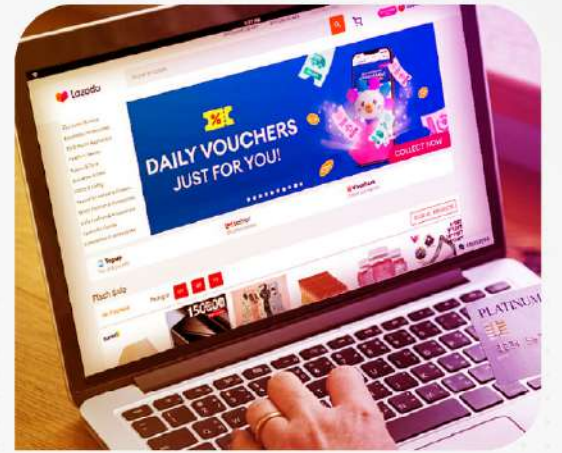
Bu entegrasyonla birlikte ShopiVerse iş ortakları, Lazada'nın sağlam altyapısı ve geniş müşteri tabanı sayesinde Asya'da büyüme ve uluslararası pazara açılma fırsatı bulacak. Aynı zamanda, Lazada'nın geniş müşteri kitlesi, ShopiVerse kullanıcılarının ürünlerini daha geniş bir kitleye ulaştırmalarını sağlayacak.



ShopiVerse, bu entegrasyon sayesinde sınır ötesi e-ticaret dünyasında pozisyonunu güçlendirmeyi ve kullanıcılarına uluslararası başarıya giden yolda yeni kapılar açmayı hedefliyor!

Bu iş birliği, hem Lazada hem de ShopiVerse iş ortakları için karşılıklı fayda sağlayarak, her iki platformun da büyümesine ve genişlemesine katkıda bulunacak.

Lazada, Güneydoğu Asya'da popüler bir çevrimiçi alışveriş platformudur. 2012 yılında kurulan bu platform, bölgeye özgü en büyük çevrimiçi pazaryerlerinden biri haline gelmiştir.



Singapur, Malezya, Endonezya, Filipinler, Tayland ve Vietnam gibi ülkelerde faaliyet göstermektedir.



Geniş ürün çeşitliliği, kolay kullanımı ve güçlü lojistik desteğiyle tanınır. Hem yerel hem de uluslararası satıcıları barındırarak, kullanıcılarına güvenli ödeme seçenekleri ve etkin müşteri hizmetleri sunar.

# WooCommerce

## Entegrasyon Tamamlandı!

Aralık ayının en önemli gelişmelerinden biri; ShopiVerse'ün, WooCommerce ile entegrasyon sürecini başarıyla tamamlaması oldu.

Bu stratejik adım, ShopiVerse'ün bünyesindeki firmaların sınır ötesi e-ticaret dünyasında yer almasını sağlama misyonunu bir adım daha ileriye taşıyor.



Aralık ayında tamamlanan bu önemli entegrasyon, ShopiVerse'ün sınır ötesi e-ticaret sektöründeki yenilikçi ve öncü rolünü pekiştiriyor.

WooCommerce ile entegrasyon, firmaların uluslararası pazarlarda etkin bir şekilde yer almasını kolaylaştırıyor ve sınır ötesi e-ticaret alanında sınırları zorluyor.

### Entegrasyonun Avantajları:

- Kolay Yönetim:** WooCommerce altyapısını kullanan firmalar, ShopiVerse entegrasyonu sayesinde ürünlerini, siparişlerini ve müşteri ilişkilerini tek bir platform üzerinden yönetebilirler. Bu entegrasyon, iş süreçlerini basitleştirerek zaman ve emek tasarrufu sağlar.
- Entegrasyon Hizmeti:** ShopiVerse artık, WooCommerce altyapısını kullanan müşterilere de entegrasyon hizmeti sunuyor. Bu hizmet ile müşteriler, WooCommerce tabanlı e-ticaret sitelerini ShopiVerse ile kolayca entegre edebilir ve diğer satış kanallarını aynı platform üzerinden yönetebilirler.
- Genişletilmiş Pazar Erişimi:** İş ortaklarının ürünlerini daha geniş bir kitleye ulaştırmasını sağlar. ShopiVerse'ün sağladığı çeşitli satış kanalları üzerinden, WooCommerce tabanlı sitelerin ürünleri, daha fazla müşteriye kolaylıkla ulaştırılabilir.
- Tek Noktadan Yönetim:** ShopiVerse üzerinden, tüm satış kanallarınızı, stok bilgilerinizi ve müşteri ilişkilerinizi yönetebilir, iş süreçlerinizi merkezileştirerek verimliliğinizi artırabilirsiniz.





## Entegrasyon Sürecine Başlandı!

Aralık ayının getirdiği yenilikler arasında, sınır ötesi e-ticaret dünyasında ses getirecek bir gelişmeyle öne çıkıyoruz: ShopiVerse ve Kaufland entegrasyonu! Bu stratejik ortaklık, uluslararası ticaretin kapılarını ShopiVerse firmaları için daha da aralıyor.

**ShopiVerse ve Kaufland arasındaki bu entegrasyon, firmaların sınır ötesi e-ticaret alanındaki varlıklarını güçlendirecek önemli avantajlar sunuyor:**



### ● Genişletilmiş Pazar Erişimi:

Kaufland ile entegrasyon, firmaların Avrupa pazarına daha kolay erişimini sağlayarak, ürünlerini milyonlarca yeni müşteriye ulaştırma imkânı sunuyor.



### ● Kolaylaştırılmış İşlemler:

ShopiVerse'in kullanıcı dostu arayüzü, Kaufland'ın güçlü altyapısı ile birleştiğinde, firmaların ürün yönetimi, sipariş takibi ve müşteri hizmetleri gibi süreçleri daha verimli hale getiriyor.



### ● Marka Bilinirliğinin Artışı:

Bu iş birliği, firmaların marka bilinirliğini artırma ve uluslararası alanda güvenilir bir satıcı olarak konumlanma fırsatı sunuyor.

ShopiVerse, Kaufland entegrasyonu ile sınır ötesi e-ticareti genişleterek, firmaların uluslararası başarıları için yenilikçi çözümler sunmaya ve sektörün geleceğini şekillendirmeye devam edecek.

Kaufland, Avrupa'nın önde gelen perakende zincirlerinden biri olarak geniş bir kabul görür. Geniş ürün yelpazesi, müşteri odaklı hizmet anlayışı ve güçlü altyapısı ile sektörde öne çıkan bu marka, modern ve yenilikçi yaklaşımlarıyla da dikkat çekiyor.



Müşterilere sadece zengin ürün seçenekleri sunmakla kalmayan Kaufland, çeşitli ülkelerden tedarikçilere ve bağımsız satıcılara kendi platformlarında yer alma fırsatı sunarak pazaryeri modelini başarıyla benimsemiştir.

Bu model, hem tüketiciler hem de iş ortakları için değer yaratan bir ekosistem oluşturmasını sağlar, müşteriler farklı kategorilerde kaliteli ve çeşitli ürünleri tek bir çatı altında bulurken; satıcılar, Kaufland'ın sağlam marka imajından ve geniş müşteri ağından yararlanarak ürünlerini daha geniş kitlelere ulaştırır.





# ShopiVerse ile Sınır Ötesi E-Ticarete Açılıyor

ShopiVerse ailesi olarak, sınır ötesi e-ticaret alanındaki yenilikçi adımlarımıza bir yenisini daha eklemenin gururunu yaşıyoruz.

Saat sektörünün öncü markalarından biri olan Wiky Watch, global pazarlara açılma yolculuğunda ShopiVerse ile ilerleyecek!



İş ortaklarımıza sunduğumuz hizmet kalitesini artırmak, partner markalarımızın uluslararası başarılarını desteklemek ve sınır ötesi e-ticaret sektöründe yenilikçi çözümler sunmak adına attığımız adımlar bizi daha da ileriye taşıyor.

Wiky Watch'un akıllı saatleri, ShopiVerse aracılığıyla dünya çapında saat severlerle buluşacak ve bu buluşma, her iki taraf için de büyüme ve başarıya giden bir yol açacak!

*Wiky Watch, akıllı çocuk telefonu ürünleriyle tanınan, yenilikçi tasarımlar ve üstün kalite standartlarına sahip bir markadır.*

*Sektördeki zanaatkarlık becerisi ve üstün kalitesiyle sıkça adından söz ettiren bu değerli firma, ürünlerin ithalatını ve Türkiye'den yurtdışı piyasalara yenilikçi ürünlerin ihracatını gerçekleştirmek amacıyla kurulmuştur.*

Wiky Watch, sürekli piyasa analizi yaparak hem Türkiye'deki hem de diğer ülkelerdeki talebi karşılamaya odaklanmıştır.

Bu stratejik yaklaşım, markanın yerel ve uluslararası alanda büyüme ve genişleme hedeflerini desteklemektedir.





## ShopiVerse ile Sınır Ötesi E-Ticaret Arenasına Adım Atıyor

Dünya çapında e-ticaret sektörü, teknolojik gelişmeler ve değişen tüketici alışkanlıklarıyla birlikte hızla büyümeye ve gelişmeye devam ederken;

The Outlet Firması, bu dinamik pazara ayak uydurmak, sektördeki rekabet avantajını artırmak ve müşterilere daha fazla seçenek sunmak amacıyla ShopiVerse ile sınır ötesi e-ticarete başlıyor!

*The Outlet, bu iş ortaklığıyla global pazarlara erişim sağlayarak ürün yelpazesini genişletme ve uluslararası müşterilere hizmet verme konusundaki potansiyelini maksimize etme fırsatı buluyor.*

Sınır ötesi e-ticaret, iş dünyasının hızla değişen ve büyüyen bir yönüdür. The Outlet Firması, ShopiVerse ile çalışarak, gümrük, vergi, dil ve lojistik gibi sınırları aşmanın yanı sıra farklı kültürlerle ve pazarlara uyum sağlama kabiliyetine sahip olacak.

The Outlet Firması'nın ShopiVerse ile olan bu iş ortaklığı, sadece iki şirketin büyümesine katkı sağlamakla kalmayacak, aynı zamanda müşterilere daha geniş bir ürün yelpazesi, daha rekabetçi fiyatlar ve daha yüksek hizmet kalitesi sunarak e-ticaret sektörünün sınırlarını genişletecek.

Bu iş birliği, sınır ötesi e-ticaretin karmaşık dünyasında yol gösterici bir ışık olacak ve diğer firmalar için de bir model teşkil edecek.





## Konfor Sınırları Aşılıyor:

Shine Pillow, **ShopiVerse** ile Global Pazarlara Adım Atıyor

Yüksek kaliteli ve konforlu yastık üretiminde öncü olan Shine Pillow, ShopiVerse'in güçlü sınır ötesi e-ticaret altyapısı sayesinde ürünlerini dünya genelindeki müşterilere sunacak.

Shine Pillow'un global pazarlarda rekabet gücünü artırırken, operasyonel süreçlerini de basitleştirecek. Böylece, Shine Pillow'un ürünleri artık dünya genelindeki müşterilere ulaşabilecek.

ShopiVerse ve Shine Pillow arasındaki bu müşteri ilişkisi iki markanın da pazar reachini ve rekabetçi pozisyonunu iyileştirecek.

ShopiVerse'in sağladığı destek, Shine Pillow'un sınır ötesi e-ticaret süreçlerini verimli ve sorunsuz bir şekilde yönetmesine olanak tanıyacak ve böylece marka, ürün kalitesine ve müşteri memnuniyetine odaklanarak sektördeki pozisyonunu daha da güçlendirebilir hale gelecek.



Shine Pillow, yenilikçi yaklaşımı ve üstün kaliteli ürünleriyle sektörde adından sıkça söz ettiren bir markadır. Bu marka, müşterilerine sadece bir yastık sunmakla kalmıyor, aynı zamanda konforlu ve sağlıklı bir uyku deneyimi vaat ediyor. Özel tasarım yastıkları, kullanıcıların farklı uyku alışkanlıklarına ve fiziksel ihtiyaçlarına göre şekillendirilmiş olup, bu sayede herkes için kişiselleştirilmiş bir konfor sunuyor.



# Değerli Markalarla İş Birliği Görüşmeleri: Sagaza, Zorlu Tekstil, 1001 Mont!

Aralık ayı, ShopiVerse için sınır ötesi e-ticaret alanında yeni iş birlikleri ve büyüme olanakları açısından son derece keyifli geçti.

Ay boyunca, sınır ötesi e-ticaret sektöründe firmaların uluslararası pazarlara açılmasına öncülük eden firmamız, moda ve tekstil sektörlerinin prestijli markaları;

- SAGAZA
- ZORLU TEKSTİL
- 1001 MONT ile stratejik iş birliği görüşmeleri gerçekleştirdi.

Bu görüşmeler, ShopiVerse'ün sınır ötesi e-ticaret alanındaki çeşitliliğini ve derinliğini genişletmek için atılan önemli adımlar oldu.



## SAGAZA

Yaratıcılığı ve kalitesiyle tanınan bir moda devi.

## ZORLUTEKS

Yenilikçi ve sürdürülebilir ürünleriyle tekstil sektöründe öne çıkan bir isim.



Özgün tasarımları ve kalitesiyle dikkat çeken bir marka.

Bu görüşmeler, ShopiVerse için sadece bir iş ortaklığı fırsatı değil, aynı zamanda markamızın yenilik, kalite ve küresel erişim alanındaki taahhütlerini güçlendiren stratejik adımlar.

SAGAZA, ZORLU TEKSTİL ve 1001 MONT gibi sektör liderleriyle iş ortaklığı yaparak, platformumuz aracılığıyla globale sunulan ürün ve hizmetlerin çeşitliliğini ve erişimini artırmayı hedefliyoruz. Bu markaların eşsiz ürünleri, ShopiVerse'ün sunduğu sınır ötesi e-ticaret çözümleri ile birleşerek, firmaların global pazarlarda etkin ve başarılı bir şekilde varlık göstermelerine olanak tanıyacak.



## Türkiye'de Bir İlk: Alibaba ile Dev İş Birliği ve Entegrasyon Süreci Başladı

ShopiVerse olarak, sektörde öncü adımlar atmaya devam ediyoruz ve bu ayki büyük haberimiz, global çapta tanınan B2B e-ticaret platformu Alibaba.com ile başlattığımız iş birliği ve entegrasyon sürecimiz oldu.

Bu gelişme, sektördeki yerimizi daha da güçlendirecek ve müşterilerimize sunulan hizmetlerin çeşitliliğini artıracak bir adım olarak öne çıkıyor.

Alibaba.com, kapsamlı ürün yelpazesi ve global erişimi ile milyonlarca işletmeye hizmet veriyor.

ShopiVerse olarak, bu dev platform ile iş birliğine girmek, müşterilerimize sunduğumuz hizmetleri çeşitlendirmek ve sınır ötesi e-ticaret alanında onlara daha geniş bir pazar erişimi sağlamak adına büyük bir adım.



Bu ortaklık, her iki platformun güçlü yanlarını birleştirerek, firmalarımızın ürünlerini global pazarlara daha etkin ve hızlı bir şekilde sunmalarını hedefliyor.

Bu entegrasyonla, firmalarımız ShopiVerse aracılığıyla Alibaba.com'un geniş tedarikçi ve ürün ağına erişebilecek ve ürünlerini dünya çapında milyonlarca alıcıya sunma şansı yakalayacaklar.

### Türkiye'de Bir İlk!



**ShopiVerse olarak;**

*bu stratejik iş birliği ile, sınır ötesi e-ticaret alanında firmalarımıza daha kapsamlı hizmetler sunmayı, müşteri memnuniyetini artırarak sektördeki lider pozisyonumuzu daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz.*

*Sınır ötesi e-ticaretin kapılarını aralamak ve global pazarlarda başarıya ulaşmak isteyen tüm firmalar için, ShopiVerse güvenilir bir ortak ve rehber olmaya devam edecektir.*

## UPS ile İş Birliği ve Entegrasyon Süreçlerine Başlandı

ShopiVerse olarak, sınır ötesi e-ticaret alanında firmalarımıza sunduğumuz hizmetleri daha da iyileştirmek ve global pazarlarda başarılarını artırmak adına sürekli yenilikler peşindeyiz.

Bu ay içindeki heyecan verici gelişmelerimizden biri de lojistik ve kargo alanında dünya lideri olan UPS ile başlattığımız stratejik iş birliği ve entegrasyon süreci oldu.

Bu iş birliği, ShopiVerse ailesi için, lojistik süreçlerde verimliliği artırma ve müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarma adına önemli bir adımı temsil ediyor.



*Bu iş birliği, sadece ShopiVerse ve UPS için değil, aynı zamanda partner firmalarımız için de değerli fırsatlar yaratıyor.*

### Entegre olarak büyür, büyüyerek güçleniriz!



UPS, geniş lojistik ağı ve güvenilir hizmet anlayışıyla, dünya genelinde sayısız işletmenin tercihi olmuş durumda.

ShopiVerse olarak, bu köklü kuruluş ile iş birliğine girmek, firmalarımızın ürünlerini global pazarlara daha hızlı, güvenilir ve etkin bir şekilde ulaştırabilmesi için büyük bir fırsat.

Bu ortaklık, lojistik süreçlerde mükemmelliği hedefleyerek, firmalarımızın müşteri deneyimini iyileştirmelerine ve operasyonel verimliliklerini artırmalarına olanak tanıyor.

Lojistik süreçlerin optimizasyonu, teslimat sürelerinin kısalması ve müşteri memnuniyetinin artması gibi etkiler, sınır ötesi e-ticaretin zorluklarına karşı firmalarımıza önemli avantajlar sunuyor. ShopiVerse olarak, bu stratejik işbirliği ile birlikte, sınır ötesi e-ticaret süreçlerinde firmalarımıza daha kapsamlı ve entegre hizmetler sunmayı, lojistik süreçlerinde mükemmelliği sağlayarak sektördeki lider konumumuzu pekiştirmeyi hedefliyoruz.



# WORLDDEF

## Trabzon Sınır Ötesi E-Ticaret Eğitim Konferansı

ShopiVerse olarak, WORLDDEF'in düzenlediği ve sektördeki en yenilikçi fikirlerin ve stratejilerin paylaşıldığı Sınır Ötesi E-Ticaret Eğitim Konferansı'na katıldık.

Trabzon'daki Novotel'de gerçekleşen bu etkinlik, 6-7 Aralık tarihlerinde e-ticaret alanında derinlemesine bilgilerin ve deneyimlerin paylaşıldığı bir platform oldu.



Etkinlikte, ShopiVerse Satış ve Operasyon Yöneticisi Enes Yeşilyurt'un sektördeki yenilikçi yaklaşımlarımızı ve e-ticaretin geleceğini şekillendiren stratejilerimizi detaylı bir şekilde anlattı.

Enes Yeşilyurt, katılımcıların sorularını yanıtlarak, bilgi alışverişini teşvik etti ve ShopiVerse'ün sektördeki öncü rolünü pekiştirdi.



Bu etkinlik; ShopiVerse olarak bizim, sınır ötesi e-ticaretin geleceğine dair vizyonumuzu paylaşmamıza ve dijital ticaretin yükselen gücünü vurgulamamıza olanak tanıdı.

Etkinlikte elde ettiğimiz içgörüler ve paylaşılan bilgiler, sadece kendi iş stratejilerimizi geliştirmemize değil, aynı zamanda müşterilerimize ve iş ortaklarımıza daha iyi hizmet sunmamıza olanak tanıyacak değerli kaynaklar olarak ön plana çıktı.



ShopiVerse ailesi olarak, sınır ötesi e-ticaretin geleceğini şekillendirmeye ve dijital ticaret alanında yenilikçi çözümler sunmaya devam edeceğiz.

# UTEP ve Sabahattin Zaim Üniversitesi İş Birliğiyle Gerçekleşen Sınır Ötesi E-Ticaret Zirvesi!



E-ticaret dünyasının öncüleri, Uluslararası Ticari Eşleştirme Platformu (UTEP) ve Sabahattin Zaim Üniversitesi iş birliğiyle düzenlenen etkileyici bir buluşmada bir araya geldi.

21 Aralık, saat 11.30 ile 14.00 arasında gerçekleşen bu özel etkinlik, sınır ötesi e-ticaretin sınırlarını aydınlatmak için sektörün duayenlerini buluşturdu.

Etkinliğin moderatörlüğünü Mustafa Güngör'ün üstlendiği bu değerli buluşmada, ShopiVerse CEO'su Orxan İsayev'in yanı sıra, LC Waikiki E-Ticaret CEO'su Ömer Barbaros Yiş ve Lonca.us Türkiye CEO'su Yusuf Altanhan gibi e-ticaret alanındaki lider isimler, bilgi ve deneyimlerini katılımcılarla paylaştı. Her bir konuşmacı, dijital ticaretin sınırlarını zorlayan stratejileri ve geleceğe yönelik öngörülerini katılımcıları büyüledi.



Etkinlik, e-ticaret dünyasında sınırları aşmak ve küresel bir marka oluşturmak isteyenler için değerli içgörüler ve ilham kaynağı oldu. Bu özel etkinlik katılımcılara ve sektöre yeni perspektifler sunarak, e-ticaret alanında geleceğin nasıl şekillenebileceğine dair heyecan verici ipuçları verdi.



Daha büyük başarılarla  
imza atmak için  
sabırsızlanıyoruz.

Sizlerle birlikte daha  
parlak bir geleceğe  
doğru ilerlemek için  
heyecanla çalışmaya  
devam edeceğiz.

**ShopiVerse**  
superapp of ecommerce

Web: [www.shopiverse.com](http://www.shopiverse.com)

Email: [info@shopiverse.com](mailto:info@shopiverse.com)



shopiverseuk



**PARTNERİMİZ**  
OLUN!



**BAYİMİZ**  
OLUN!



**MÜŞTERİMİZ**  
OLUN!



**YATIRIMCIMİZ**  
OLUN!