

2024

1. ÇEYREK

BÜLTENİ

SHOPIVERSE YATIRIMCILARINA ÖZEL SAYI: 7

ShopiVerse
superapp of ecommerce

 www.shopiverse.com

*ShopiVerse Partner Network
[SPN] Lansmanı: ShopiVerse'ün
Parlayan Geleceği*

İçindekiler

	SAYFA NO:		SAYFA NO:
Alibaba ile İş Birliği: Global Pazarlara Açılan Kapı	02	ShopiVerse, Teknolojinin Kalbinde: 2024 Web Summit Qatar'da	16
ShopiVerse'ün Sipariş Üretim Planlama Modülü: Üretim Süreçlerinde Yenilikçi Devrim	03	ShopiVerse Dev Etkinlikte: E-Commerce Berlin	17
ShopiVerse Yenilikleri: API Uçlarımızı Genişlettik	04	ShopiVerse ve FedEx Entegrasyonu: Lojistikte Yenilikçi Bir Adım	18
Alibaba Ekibi'nden ShopiVerse'e Özel Stratejik Eğitim	05	Prestashop Entegrasyonu Başarıyla Tamamlandı	19
ShopiVerse'e, Walmart'tan Özel Eğitim	06	Dia: Entegrasyon Süreci Tamamlandı	20
İnovasyon ve İş Birlikleri: Webwinkel Vakdagen 2024 Etkinliği	07	Netsis: Entegrasyon Süreci Başarıyla Tamamlandı	21
Stratejik İş Ortaklıkları Görüşmeleri	08	ShopiVerse'ün, Logo ile Entegrasyon Başarısı	22
Taj Commerce, ShopiVerse İş Birliğiyle Küresel Pazarlara Açılıyor!	09	Mikro ile ERP Entegrasyonu Başarıyla Sonuçlandı	23
İş Ortaklıkları: Esline Moda, Exporgin, Explode Denim, Ahengim	10	ShopiVerse ile Trendyol'da Etkin Sipariş ve Müşteri Yönetimi	24
WORLDEF: Sınır Ötesi E-Ticaret Konferansı	11	ShopiVerse ve FiCommerce İş Birliği: Fulfillment Entegrasyonu Başarıyla Tamamlandı	25
Paraşüt'te E-fatura, E-arşiv Modülleri Geliştirildi	12	ShopiVerse ve Halkbank'tan Kadın Girişimciler için Potansiyel İş Birliği	26
ShopiVerse Partner Network [SPN] Lansmanı: ShopiVerse'ün Parlayan Geleceği	13	ShopiVerse ile Dijital Dönüşümde Yeni Adımlar: QNB Finansbank Dijital Köprü Projesi	27
ShopiVerse Alibaba Etkinliğinde: Alibaba'nın Türkiye Pazarına Girişi	14	ShopiVerse ve Fruugo İş birliği: Türkiye'de Bir İlk!	28
WORLDEF: Walmart U.S. Marketplace 101 Etkinliği	15		

Alibaba.com

Global Pazarlara Açılan Kapı: Alibaba İle İş Birliği:

ShopiVerse olarak, e-ticaret sektöründe öncü adımlar atmaya devam ediyor ve müşterilerimize sunduğumuz hizmetlerin kalitesini artırmak için durmaksızın çalışıyoruz.

Bu doğrultuda, sektörde bir dönüm noktası olarak değerlendirilebilecek bir gelişmeyi siz değerli yatırımcılarımızla paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyoruz: Alibaba.com ile iş birliğimiz artık tamamlanmış ve entegrasyon sürecimiz başarıyla sonuçlanmıştır!

Alibaba.com, geniş ürün yelpazesi ve milyonlarca işletmeye ulaşan global erişimi ile dünya çapında tanınan bir B2B e-ticaret platformudur.

ShopiVerse olarak, bu dev platformla kurduğumuz iş birliği sayesinde, sınır ötesi e-ticaret alanında müşterilerimize daha geniş bir pazar erişimi sağlayacak ve hizmetlerimizin çeşitliliğini önemli ölçüde artıracak bir adım atmış bulunuyoruz.



Bu stratejik ortaklık, Alibaba.com'un geniş tedarikçi ve ürün ağını ShopiVerse platformu aracılığıyla firmalarımıza sunarak, ürünlerini global pazarlarda milyonlarca alıcıya ulaştırma fırsatı sağlıyor. İş birliğimiz, her iki platformun güçlü yönlerini birleştirerek, firmalarımızın ürünlerini daha etkin ve hızlı bir şekilde global pazarlara sunmalarını hedefliyor.

Entegrasyonun tamamlanmasıyla birlikte, sınır ötesi e-ticaret alanında firmalarımıza sunduğumuz hizmetleri daha da genişletiyor, müşteri memnuniyetini artırarak sektördeki lider konumumuzu güçlendiriyoruz. ShopiVerse ve Alibaba iş birliği ile global ticaretin sınırlarını zorlamaya ve e-ticaret sektöründe yeni başarılarla imza atmaya devam edeceğiz.

ShopiVerse'ün Yenilikçi Sipariş Üretim Planlama Modülü: Üretim Süreçlerinde Devrim

Üretim süreçlerinin yönetimi, küçük atölyelerden büyük fabrikalara kadar her ölçekteki üretici için kritik öneme sahiptir. Özellikle özelleştirilmiş ürünlerin üretimi söz konusu olduğunda, her bir siparişin benzersiz gereksinimleri, üretim sürecinin dinamik ve esnek olmasını zorunlu kılar.

Bu bağlamda, ShopiVerse'ün geliştirdiği Sipariş Üretim Planlama Modülü, üreticilere benzersiz bir çözüm sunarak, sipariş bazlı üretim süreçlerini yeniden tanımlıyor.

ShopiVerse platformu, kullanıcı dostu arayüzü ve entegre özellikleri ile öne çıkar. Sipariş Üretim Planlama Modülü ise, üreticilerin kendi üretim aşamalarını platform üzerinde tanımlamalarına olanak tanır. Bu sayede, her bir sipariş özelinde, ürünün üretim süreci boyunca hangi aşamalardan geçmesi gerektiği detaylı bir şekilde planlanabilir ve izlenebilir.

Kısacası, ShopiVerse'ün Sipariş Üretim Planlama Modülü, günümüzün hızlı tempolu pazarında rekabet avantajı arayan üreticiler için vazgeçilmez bir araç haline gelmiştir. Bu modül, sadece üretim süreçlerini daha verimli hale getirmekle kalmaz, aynı zamanda üreticilerin müşteri taleplerine daha hızlı ve esnek bir şekilde yanıt vermelerini sağlayarak, işletmelerin büyümesine ve gelişmesine katkıda bulunur.



Örneğin, kolye üreten bir atölye, Etsy üzerinden aldığı siparişleri doğrudan ShopiVerse paneline aktarabilir.

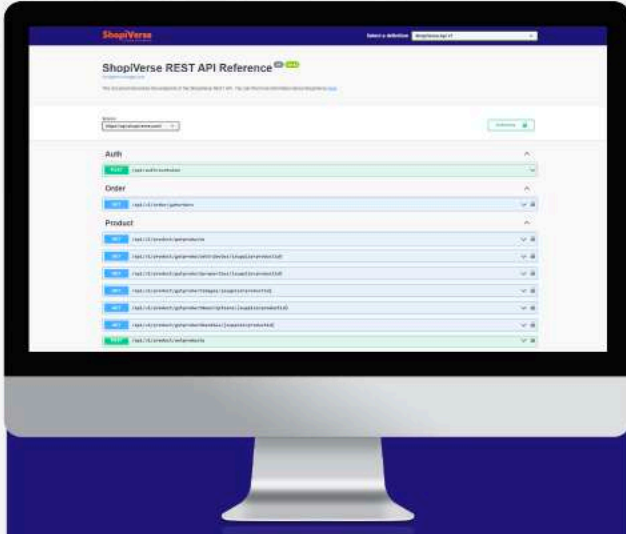
Böylece, her bir kolyenin üretimi için gerekli olan tasarım, malzeme hazırlığı, işçilik, montaj ve kalite kontrol gibi aşamalar, modül üzerinden adım adım takip edilir.

Bu entegrasyon, üreticilere, siparişleri daha hızlı ve hatasız bir şekilde tamamlama yeteneği kazandırırken, aynı zamanda üretim süreçlerinin şeffaflığını ve izlenebilirliğini artırır.

ShopiVerse Yenilikleri: API Uçlarımızı Genişlettik



Bu gelişme, ShopiVerse ekosistemine entegre olmanın yeni yollarını açıyor ve iş ortaklarımıza daha fazla esneklik, hız ve verimlilik sunuyor.



ShopiVerse, API'lerini genişleterek, müşteri ve iş ortaklarının iş süreçlerini daha efektif bir şekilde yönetmelerine olanak tanıyan önemli bir adım atmıştır.

Sunulan esneklik ve kontrol, işletmelerin verimliliğini ve etkinliğini artırma potansiyeline sahiptir.

Bu yenilik ile ShopiVerse ekosistemine daha derin bir entegrasyon sağlanarak, iş süreçleri bir üst seviyeye taşınacaktır.

■ Yenilenen API Çözümleri İle Sınırlar Zorlanıyor!

Geliştirilen API'ler sayesinde, ürün yönetimi, sipariş takibi ve stok fiyatlarının güncellenmesi gibi işlemler, ShopiVerse paneline gerek kalmadan gerçekleştirilebiliyor.

Bu yenilik, özellikle kendi özelleştirilmiş yazılımlarını kullanan işletmeler için büyük kolaylıklar sağlıyor. API üzerinden yapılabilecek temel işlemler arasında;

■ Sipariş Yönetimi:

Firmalar müşterilerinden gelen siparişleri otomatik olarak ShopiVerse sistemine iletebilir, sipariş durumunu güncelleyebilir ve sipariş geçmişini kolayca takip edebilirler.

■ Ürün Yönetimi:

Müşterilerimiz ürün bilgilerini, stok durumlarını ve fiyatlarını gerçek zamanlı olarak güncelleyebilir, yeni ürünler ekleyebilir ve mevcut ürünleriniz üzerinde değişiklikler yapabilirler.

■ Stok ve Fiyat Güncellemeleri:

Müşterilerimiz stokları ve ürün fiyatları üzerinde dinamik güncellemeler yapabilir, böylece her zaman doğru bilgiyi sunabilirler.



Alibaba Ekibi'nden ShopiVerse'e Özel Stratejik Eğitim

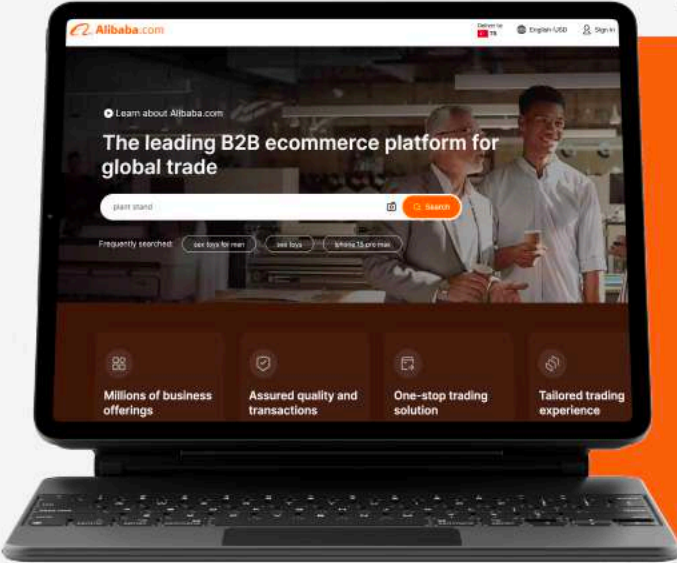
E-ticaret alanında yenilikçi çözümler sunan ShopiVerse, Alibaba Türkiye ile özel bir eğitim programı gerçekleştirdi.

Bu özel program, ShopiVerse çalışanlarının Alibaba platformunu etkili bir şekilde kullanmalarını ve global e-ticaret pazarında başarılı olmalarını amaçlıyor.

Bu stratejik iş birliği, iki firmanın bilgi ve deneyimlerini paylaşarak e-ticaret alanında daha sağlam adımlar atılmasını hedefliyor.

Alibaba'nın ShopiVerse'e özel olarak sunduğu bu eğitim programı hem bireysel hem de kurumsal başarı için bir kilometre taşı niteliğinde.

ShopiVerse ve Alibaba arasındaki bu eğitim, her iki firmanın da e-ticaret sektöründe yenilikçi ve sürdürülebilir büyümeyi destekleme vizyonunu yansıtıyor.



Eğitim Programının Odak Noktaları

Alibaba'nın sunduğu bu özel eğitim, ShopiVerse çalışanlarına, platforma ürün yükleme, hesap açma ve yönetimi gibi yetkinlikleri kazandırmayı hedefledi.

Alibaba hesap açılışında gereken belgeler, süreçler ve bu süreçte dikkat edilmesi gereken kritik noktalar hakkında derinlemesine bilgi aktarımı gerçekleştirildi.

Bu tür özel eğitim programları, ShopiVerse çalışanlarının da gelişimine katkıda bulunmakla kalmıyor, aynı zamanda ShopiVerse'ün e-ticaret sektöründeki liderliğini pekiştiriyor.



ShopiVerse'e, Walmart'tan Özel Eğitim

ShopiVerse, e-ticaret ve teknoloji sektörlerindeki inovasyonunu bir adım daha ileri taşıyarak, Walmart ekibi ile özel bir eğitim programı gerçekleştirdi.

Bu eğitim hem ShopiVerse hem de Walmart çalışanlarının, e-ticaret ekosistemindeki en güncel hesap açılış süreçleri ve API entegrasyonları hakkında bilgi edinmelerini sağladı.



Bu stratejik eğitimde, iki büyük firmanın ekipleri, Walmart platformunda hesap açma ve yönetimi, ürün listeleme ve API entegrasyonları gibi kritik süreçleri ele aldılar. Ayrıca, bu süreçlerde karşılaşılabilecek zorluklar ve dikkat edilmesi gereken önemli detaylar üzerinde duruldu.

Eğitim, ShopiVerse ve Walmart çalışanlarının, karşılıklı bilgi ve deneyim paylaşımıyla birlikte, e-ticaret alanındaki yetkinliklerini artırmalarına olanak tanıdı.

Bu süreç, her iki firmanın da müşteri memnuniyetini artırma, iş süreçlerini optimize etme ve pazar paylarını genişletme hedeflerine katkı sağlamayı amaçladı.



Her iki firma da bu iş birliğiyle, e-ticaret ekosistemindeki yerlerini sağlamlaştırmak ve geleceğe yönelik büyüme stratejilerini desteklemek için önemli adımlar attı.

Bu tür eğitimler, sektördeki diğer firmalar için de bir ilham kaynağı olabilir ve e-ticaret ekosisteminin daha da gelişmesine katkı sağlayabilir.



İnovasyon ve İş Birlikleri: Webwinkel Vakdagen 2024



Ocak 2024'ün son günlerinde, Hollanda'nın Utrecht şehri, e-ticaret sektörünün öncülerini ve yenilikçi fikirlerini bir araya getiren prestijli Webwinkel Vakdagen etkinliğine ev sahipliği yaptı. Bu yılki etkinlik, sektördeki en son trendler, teknolojik gelişmeler ve iş birlikleri fırsatları hakkında bilgi alışverişinde bulunmak için mükemmel bir platform sundu.

ShopiVerse, 23-24 Ocak tarihlerinde gerçekleşen bu etkinliğe katılım göstererek, markasının görünürlüğünü artırdı ve e-ticaret alanında önemli adımlar attı. Etkinlik süresince, birçok servis sağlayıcı firma, satıcı ve önde gelen pazaryerleriyle (Bol.com, Ebay, Allegro vb.) verimli görüşmeler gerçekleştirildi. Bu görüşmeler, ShopiVerse'in iş modelini güçlendiren ve müşteri deneyimini iyileştiren stratejik ortaklıklar kurma yolunda önemli bir adım oldu.

ShopiVerse için Webwinkel Vakdagen 2024, sadece bir katılım değil, aynı zamanda şirketin inovasyon ve iş birliği alanındaki taahhüdünü gösteren bir vitrin oldu.

Etkinlikte elde edilen bilgiler ve kurulan ilişkiler, ShopiVerse'in e-ticaret ekosisteminde daha da etkin bir rol oynamasını sağlayacak.

ShopiVerse, etkinlikte edindiği bilgileri ve iş birliklerini, müşterilerine ve ortaklarına daha iyi hizmet verebilmek için kullanmayı hedefliyor.

Bu yeni ortaklıklar ve bilgi birikimi, ShopiVerse'in pazardaki konumunu güçlendirecek ve müşteri memnuniyetini artırarak, markanın e-ticaret alanındaki liderliğini pekiştirecek.



Stratejik İş Ortaklığı Görüşmeleri

Global pazarlar, markalar için hem büyük fırsatlar hem de zorluklar barındırır. ShopiVerse, sınır ötesi e-ticaret alanında önemli bir adım atarak, uluslararası pazarlara açılmanın kapılarını aralamak için stratejik görüşmeler yürütmüştür.

Bu süreçte, alanının öncü firmaları:

Chakra ve **Zethnica** ile başlayıp, **DGN ONLINE**, **RAMSEY & KİP**, **FARG EV ALETLERİ**, **Evnalıa**, **Rivus**, **Soranlar Tekstil**, **MEK'S JEWELS**, **Panço** ve **Blinky** gibi değerli firmalarla yapılan görüşmeler, ShopiVerse'ün global vizyonunun bir parçası haline gelmiştir.



Bu stratejik görüşmeler, ShopiVerse için potansiyel iş ortaklıklarının kapısını aralamaktadır. Her bir görüşme, farklı sektörlerden gelen firmaların global pazarlardaki yerlerini nasıl güçlendirebileceklerine dair derinlemesine anlayış sağlamıştır.

Bu süreç, ShopiVerse'ün sınır ötesi e-ticaret çözümlerinin, çeşitli pazar ihtiyaçlarına nasıl uyarlanabileceğine dair değerli bilgiler sunmuştur.

Chakra

ZETHNICA

DGN

RAMSEY

gündoğdu

farg
Designed with emotion

RIVUS

MECİT PİJAMA

BLINKY

MEK'S JEWELS

PANÇO

ShopiVerse'ün yürüttüğü stratejik görüşmeler, sınır ötesi e-ticaretin karmaşık yapısında firmalar için önemli birer kilometre taşıdır. Bu görüşmeler, sadece mevcut pazar pozisyonlarını güçlendirmekle kalmayıp, aynı zamanda uluslararası arenada yeni iş birlikleri ve fırsatlar yaratma potansiyelini de ortaya koymaktadır.

ShopiVerse, bu görüşmelerle elde ettiği bilgiler ve kazanımlar sayesinde, sınır ötesi e-ticaretin getirdiği zorluklara uygun çözümler geliştirerek, tüm paydaşlar için değer yaratmayı hedeflemektedir.

Bu süreç, ShopiVerse ve görüşülen firmalar için, global ticaretin dinamiklerine uyum sağlama ve bunları kendi lehlerine çevirme yolunda attıkları stratejik adımlar olarak önem taşımaktadır.

BRANDS USA

Taj Commerce, ShopiVerse ile Küresel Pazarlara Açılıyor!

Günümüzde sınır ötesi e-ticaret, markaların küresel arenada yer almasını sağlayan en güçlü araçlardan biri haline gelmiştir. ShopiVerse, bu dinamik pazarda yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler sunarak, firmaların uluslararası alanda büyümelerine olanak tanıyan öncü bir platform olarak öne çıkmaktadır.

Bu ayki bültende, ShopiVerse ailesinin en yeni üyesi Taj Commerce'ü tanıtmaktan büyük bir heyecan duyuyoruz.

Bu iş ortaklığı, Taj Commerce'in ürünlerini dünya genelindeki yeni pazarlara sunmasına ve global bir marka haline gelmesine olanak tanıyacak. ShopiVerse'ün global ağını kullanarak marka bilinirliğini artırma ve uluslararası alanda rekabet edebilme şansını yakalayacak.

Bu iş birliği;

ShopiVerse'in küresel e-ticaret pazarındaki konumunu daha da güçlendirecek ve yeni başarılarla ulaşmamızı sağlayacak bir adım olarak görülmektedir.

Birlikte, sınır tanımayan bir geleceğe yelken açıyoruz.

Taj Commerce, sektördeki geniş tecrübesi ve yenilikçi yaklaşımlarıyla dikkat çeken, özellikle moda ve yaşam tarzı ürünleri konusunda uzmanlaşmış bir firmadır.

Sahip olduğu geniş ürün yelpazesi ve kalite odaklı hizmet anlayışıyla, müşterilerine unutulmaz bir alışveriş deneyimi sunmayı amaçlamaktadır.

Taj Commerce, yerel pazarda elde ettiği başarıları küresel çapta tekrarlamak ve dünya genelindeki müşterilere ulaşmak için ShopiVerse ile güçlerini birleştirmeye karar verdi.



Stratejik İş Ortaklıkları Görüşmeleri: Ahengim Exporgin, Eslina Moda, Explode Denim

ShopiVerse; Sınır ötesi e-ticaret alanında yenilikçi adımlar atarak, küresel pazarlarda yer almayı amaçlayan markalar için vazgeçilmez bir ortak haline gelmiştir.

Ocak ayında, bu büyüyen aileye dört değerli iş ortağı; Eslina Moda, Explode Denim, Exporgin ve Ahengim katıldı. Her biri kendi alanında öne çıkan bu firmalar, ShopiVerse'in global altyapısı ve uzmanlığı sayesinde uluslararası pazarlara açılma yolunda önemli bir adım atmışlardır.

Bu bültende, yeni iş ortaklarımızı tanıtacak ve bu iş birliklerinin önemini vurgulayacağız.

Bu iş birlikleri, her bir markanın global pazarda daha etkin bir rol almasını sağlayarak, uluslararası müşterilere ulaşmalarına ve marka bilinirliklerini artırmalarına olanak tanıyacaktır.

ShopiVerse'ün bu stratejik ortaklıkları, e-ticaretin geleceğine yön veren yenilikçi adımlar olarak öne çıkıyor, aynı zamanda yerel üreticilerin ve modacıların küresel arenada rekabet edebilirliğini artırıyor.

Bu ortaklıklar, ShopiVerse ve iş ortakları arasında karşılıklı başarı ve büyüme için sağlam bir temel oluşturuyor.



2009'da başlayan ve "Sen her bedende güzelsin" sloganını benimseyen bu tesettür giyim markası, güncel modayı takip ederek her yaş ve bedene

uygun çeşitli kıyafetler sunar. Ürünler arasında günlük giysilerden özel gün elbiselerine, ferace, pardesü, ikili takımlar, şal, eşarp, tesettür mayolar, eşofman takımları ve yelekler bulunur. ShopiVerse iş birliğiyle tasarımlarını global moda severlere ulaştırma hedefinde.

ahengim

Ahengim: hazır giyim sektöründe faaliyet göstermektedir.

E-Ticaret Pazaryerlerinde de etkin bir şekilde hizmet vermeye devam eden firma, öncelikli olarak internet üzerinden her türlü kadın, erkek, çocuk iç çamaşırları, gecelik, pijama, her türlü erkek, kadın, çocuk çorabının, her türlü dokuma ve dokuma ürünlerinin toptan ve perakende satışını yapmaktadır.

exporgin

Exporgin, yerel üreticilerin ürünlerini uluslararası pazarlara taşıyan bir platformdur.

Gıdadan el sanatlarına kadar geniş bir ürün yelpazesi sunan Exporgin, kalite ve orijinalliyi ön planda tutuyor. ShopiVerse ile iş birliği, Exporgin'in yerel ürünleri dünya çapında daha geniş bir kitleye ulaştırmasını sağlayacak. Bu sayede, yerel üreticilerin küresel pazarda rekabet etme şansı artacak.



EXPLODE JEANSWEAR

1989 yılından beri modanın öncüsü olarak denim pantolon, kot ceket ve jeans pantolon gibi çeşitli giyim ürünlerinin üretimini gerçekleştirmektedir.

Özgün tasarım ve yüksek kalite anlayışını bir araya getirerek her sezonda farklı jeans pantolon modelleri ve diğer giyim ürünleri ile müşterilerini etkileyen seçenekler sunmaktadır. ShopiVerse ile gerçekleştirdiği iş ortaklığı, Explode Denim'in ürünlerini global pazarda denim tutkunlarına sunma fırsatı sağlayacak.

WORLDDEF

Gaziantep Sınır Ötesi E-Ticaret Eğitim Konferansı

ShopiVerse ekibi olarak, WORLDDEF tarafından düzenlenen ve e-ticaret sektörünün en yenilikçi düşüncelerinin ve stratejilerinin ön planda olduğu Sınır Ötesi E-Ticaret Eğitim Konferansı'na katılım sağladık.

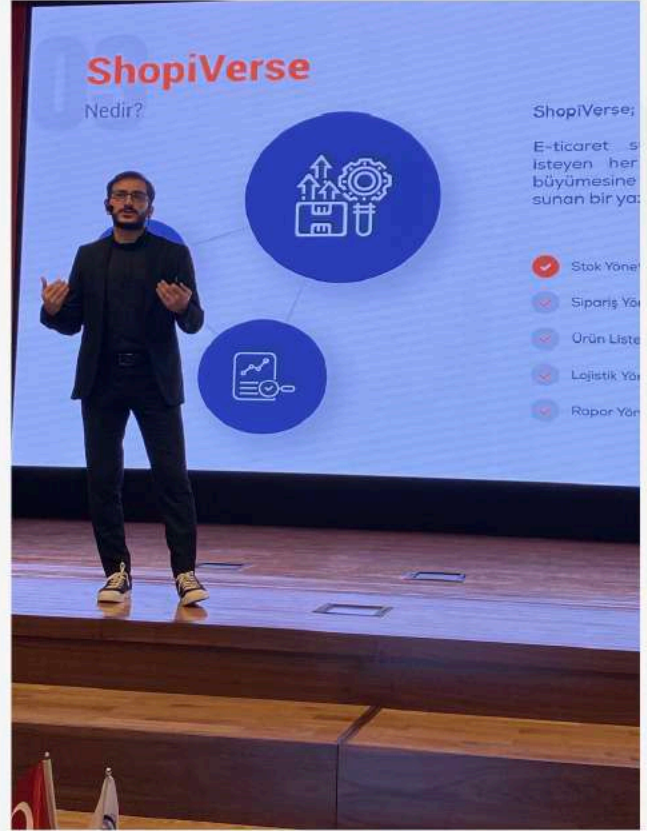
Bu etkinlik, Gaziantep'te GAİB (Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri) bünyesinde 18 Ocak'ta gerçekleştirildi ve e-ticaret konusunda kapsamlı bilgi ve deneyim paylaşımına ev sahipliği yaptı.



Bu önemli etkinlik, sınır ötesi e-ticaretin geleceğine dair vizyonumuzu paylaşmamızı ve dijital ticaretin artan önemini vurgulamamızı sağladı.

Etkinlikten edindiğimiz değerli bilgiler ve içgörüler, iş stratejilerimizi iyileştirmemize ve müşterilerimize ile iş ortaklarımıza daha üstün hizmetler sunmamıza imkân tanıdı.

ShopiVerse olarak, e-ticaretin geleceğine yön verme ve dijital ticarete yenilikçi çözümler sunma misyonumuzu sürdüreceğiz.



Konferansta, Satış ve Operasyon Yöneticimiz Enes Yeşilyurt, ShopiVerse'ün sektördeki yenilikçi yöntemlerini ve e-ticaretin geleceğini nasıl şekillendirdiğimizi ayrıntılı bir şekilde izah etti.

Enes Yeşilyurt, katılımcıların sorularını cevaplayarak bilgi alışverişini teşvik etti ve firmamızın sektördeki lider konumunu daha da güçlendirdi.



PARAŞÜT

Paraşüt'te E-fatura, E-arşiv Modülleri Geliştirildi!

Dijitalleşen dünya düzeninde işletmelerin hayatını kolaylaştırmak adına ShopiVerse ve Paraşüt arasında önemli bir iş birliği gerçekleşti. ShopiVerse, mali süreçlerini daha etkin yönetmek isteyen iş ortakları için Paraşüt ile güçlerini birleştirdi. Bu iş birliği kapsamında, ShopiVerse'ü kullanan e-ticaret firmaları için özel olarak geliştirilen e-fatura ve e-arşiv modülleri hayata geçirildi.

ShopiVerse üzerinden yapılan her satışın, Paraşüt üzerinden otomatik olarak e-fatura ve e-arşiv faturası kesilmesini ve bu faturaların Gelir İdaresi Başkanlığı'na [GİB] elektronik olarak iletilmesini sağlıyor. Böylece, işletmeler mali süreçlerini çok daha hızlı ve hatasız bir şekilde yönetebiliyor.

ShopiVerse'ün bu adımı, e-ticaret sektöründe faaliyet gösteren iş ortaklarına, mali işlemlerini kolaylaştırarak rekabet avantajı sağlıyor.

Gelen siparişler için otomatik e-fatura ve e-arşiv fatura kesimi, firmaların mali uyumluluğunu sağlarken, zamandan ve maliyetten tasarruf etmelerine olanak tanıyor.

Bu entegre çözüm, iş ortaklarının memnuniyetini artırırken, operasyonel verimliliği maksimize etmelerine ve mali süreçlerinde kesintisiz bir deneyim sunmalarına yardımcı oluyor.

E-Fatura ve E-Arşiv Modüllerinin Avantajları Neler?

Bu yenilikçi modüller, işletmelerin fatura işlemlerini dijital ortamda hızlı ve güvenli bir şekilde gerçekleştirmelerine olanak tanıyor.

E-fatura modülü, kağıt israfını önleyerek çevreye katkıda bulunmanın yanı sıra, fatura işlemlerini hızlandırarak işletmelerin zaman ve maliyet tasarrufu yapmalarını sağlıyor.

E-arşiv modülü ise, faturaların dijital ortamda arşivlenmesi ve gerektiğinde kolayca erişilebilmesi imkanını sunuyor.

● Otomatik Fatura Kesimi:



Satış işlemleri gerçekleştiğinde, e-fatura ve e-arşiv faturaları otomatik olarak kesilerek, işletmelerin iş yükü azaltılıyor.

● Güvenli Veri Saklama:



Faturaların dijital ortamda saklanması, güvenli veri saklama standartlarına uygun olarak gerçekleşiyor, böylece işletmelerin veri güvenliği maksimum seviyede sağlanıyor.

ShopiVerse Partner Network (SPN) Lansmanı: ShopiVerse'ün Parlayan Geleceği

6 Şubat Salı günü, sektörün öncü isimleri ve değerli iş ortaklarımızla bir araya geldiğimiz muhteşem bir etkinlikle ShopiVerse Partner Network [SPN] lansmanımızı başarıyla gerçekleştirdik.

Bu önemli gün, ShopiVerse olarak sektördeki yerimizi sağlamlaştırma ve iş ortaklarımızla birlikte sürdürülebilir başarıya ulaşma vizyonumuzu paylaştığımız bir dönüm noktası oldu.

Lansmanda tanıtılan stratejiler ve potansiyel fırsatlar, iş ortaklarımız arasında büyük bir heyecan yarattı. Değişen pazar dinamiklerine hızlı ve etkin bir şekilde adapte olabilmek, yenilikçi çözümler üretebilmek ve müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarabilmek kabiliyetimiz, sunumlar arasında öne çıkan başlıklar arasındaydı. Ayrıca, SPN'nin, iş ortaklarımıza sunduğu özel avantajlar ve destekler de detaylı bir şekilde ele alındı.

Etkinliğimiz, yenilikçi yaklaşımlarımızı ve sektörde nasıl bir değişim yaratacağımızı anlatan kapsamlı bir sunumla başladı.

SPN lansmanı, birlikte çalışma, ortak değerler yaratma ve karşılıklı başarıya ulaşma fırsatlarına dair yeni kapılar açtı.



ShopiVerse Partner Network lansmanı, sadece bir başlangıç. İnovasyon ve iş birliği odaklı yaklaşımımızla, sektörde sınırları aşmaya ve tüm iş ortaklarımızla birlikte parlayan bir geleceğe yürümeye devam edeceğiz.





ShopiVerse ile Alibaba Lansmanı: Alibaba'nın Türkiye Pazarına Girişi

Alibaba, Türkiye pazarına girişini büyük bir etkinlik ile duyurdu. Bu özel etkinlik, Alibaba ile ShopiVerse'ün müşteri ve networkünü bir araya getirdi. Etkinliğin amacı, yeni başlayanlar için bir onboarding süreci sunmak ve Alibaba ile iş yapmayı düşünen partnerler arasında etkileşimi teşvik etmektir.

Aynı zamanda, Alibaba'nın Türkiye'ye gelişini tanıtmak ve yerel pazarda nasıl bir etki yaratmayı hedeflediğini anlatmak da etkinliğin hedefleri arasındaydı.

Alibaba'nın Türkiye'de partner olduğu ilk entegrasyon firması olarak ShopiVerse, bu platformda kendini ve Alibaba ile olan iş birliğini anlatma fırsatı buldu.

ShopiVerse, Alibaba ile olan iş birliğini ve bu iş birliğinin her iki taraf için de nasıl bir değer yarattığını detaylarıyla anlattı.

Bu iş birliği sayesinde Türkiye'deki işletmeler, Alibaba'nın global altyapısını kullanarak uluslararası pazarlara açılma ve ürünlerini dünya çapında milyonlarca müşteriye ulaştırma şansı bulacak.



ShopiVerse ile yapılan iş birliği, Alibaba'nın Türkiye'deki işletmeleri global ticaretin bir parçası yapma yolundaki stratejisinin bir göstergesi olarak öne çıkıyor.

Bu iş birliği, Türkiye'deki işletmeler için yeni kapılar açacak ve Alibaba'nın Türkiye pazarındaki varlığını daha da güçlendirecek.



WORLDDEF

Walmart U.S. Marketplace 101 Etkinliği



ShopiVerse olarak, ABD'nin önde gelen perakendecisi Walmart ile bir araya geldik.

WORLDDEF'in düzenlediği bu webinar, Türk satıcılarının uluslararası arenada rekabet edebilirliğini artırma yolunda değerli bir kaynak olma potansiyeline sahip olmakla birlikte Türk satıcılarına uluslararası başarıya ulaşmaları için gereken araçları sağlayacaktır.

"Walmart ABD Pazarı 101" başlıklı bu özel web seminerde, ShopiVerse CEO'su Orxan Isayev ve Walmart'ın Uluslararası Pazar Yerleri Geliştirme Direktörü Timothy Druzbiç, Türk satıcıların Walmart pazar yerinde nasıl başarılı olabileceğini ve bu platformun sunduğu benzersiz fırsatları ele aldı.

Gerçekleşen etkinlikte:

Walmart pazaryerinin Türk satıcılarına sağladığı kolaylıklar, ABD e-ticaret pazarının genel durumu ve bu platform aracılığıyla hangi pazarlarda varlık gösterilebileceği gibi konular detaylı bir şekilde irdelendi.

Katılımcılar, ABD pazarına açılmanın pratik yolları hakkında değerli bilgiler edindiler ve bu devasa pazarda nasıl yer alabilecekleri konusunda yönlendirildi.

ShopiVerse, Teknolojinin Kalbinde: 2024 Web Summit Qatar!

web
summit
DOHA, QATAR - FEBRUARY 26-29, 2024

ShopiVerse olarak, teknoloji ve inovasyonun zirvesi olan ve 26-29 Şubat 2024 tarihlerinde Doha Sergi ve Kongre Merkezi'nde hayat bulan Web Summit Katar'da yer almamızın heyecanı içerisindeyiz.

Bu büyük etkinlik, dünyanın dört bir yanından girişimcileri, teknoloji liderlerini, yatırımcıları ve iş dünyasının öncü düşünürlerini bir araya getirerek, geleceğin nasıl şekilleneceği üzerine önemli diyaloglar kurma fırsatı sundu.

Etkinlik, bize sadece hizmetlerimizi sergileme şansı vermekle kalmadı; aynı zamanda, dünya genelinden benzer düşüncelere sahip insanlarla ilişkiler kurma ve ortak bir gelecek vizyonu oluşturma imkânı da sağladı.



İnovasyonun ve teknolojinin sınırlarını zorlayan ürünlerimiz ve hizmetlerimizle; Web Summit katılımcılarına ilham verdiğimizizi ve iş dünyasının geleceğini şekillendirmekte nasıl öncü olduğumuzu gösterdiğimizizi gururla duyuyoruz!

ShopiVerse, vizyonunu paylaşma ve global çapta bir iz bırakma fırsatını beraberinde getirecek.

E-COMMERCE BERLIN EXPO

ShopiVerse Dev Etkinlikte: E-Commerce Berlin

E-Commerce Berlin EXPO 2024, e-ticaret sektörünün kalbinin attığı, yenilikçi çözümler ve trendlerin öne çıktığı öncü bir etkinlik olarak STATION Berlin'de gerçekleşti.



Etkinlikte önemli bir yer tutan ShopiVerse, standında ziyaretçilerini ağırlayarak, sınır ötesi e-ticaretin geleceğini şekillendirmeye yönelik yenilikçi çözümlerini tanıttı.

Etkinlik, aynı zamanda sektör profesyonellerinin, girişimcilerin ve düşünce liderlerinin bir araya gelerek fikir alışverişinde bulunduğu, iş birliklerinin ve yeni başlangıçların tohumlarının atıldığı bir platform işlevi gördü.

ShopiVerse, e-ticaretin geleceğini şekillendirmede öncü bir rol üstlenme vizyonunu katılımcılarla paylaşırken, global pazarlara açılmak isteyen e-ticaret girişimleri için kritik öneme sahip bilgileri ve çözümleri sunmayı başardı.



E-Commerce Berlin EXPO 2024, sektördeki son trendlerin ve teknolojilerin anlaşılması açısından büyük önem taşımakta.

ShopiVerse'ün bu etkinlikteki varlığı ve sunumları, sınır ötesi e-ticaret alanında nasıl bir fark yaratabileceklerini göstermesi açısından katılımcılar için değerli bir deneyim oldu.

Etkinlik, aynı zamanda sektördeki pek çok kişi ve kuruluş için yeni iş birlikleri, ortaklıklar ve büyüme fırsatlarına kapı araladı.



ShopiVerse ve FedEx Entegrasyonu: Lojistikte Yenilikçi Bir Adım

E-ticaret ekosistemimizdeki yenilikçi adımlarımıza bir yenisini daha eklemenin gururunu yaşıyoruz. ShopiVerse olarak, lojistik ve kargo hizmetlerinde dünya çapında öncü bir marka olan FedEx ile entegrasyonumuzu başarılı bir şekilde tamamladık.

Bu iş birliği, müşterilerimize sunduğumuz hizmetlerin kalitesini artırmanın yanı sıra, sınır ötesi e-ticaret süreçlerinde lojistik operasyonlarını daha da optimize etme hedefimizi destekliyor.

FedEx ile gerçekleştirdiğimiz bu entegrasyon hem ShopiVerse platformu üzerindeki satıcılarımızın hem de alıcılarımızın yararına olacak birçok yeniliği beraberinde getiriyor. Bu iş birliği sayesinde, satıcılarımız, ürünlerini daha hızlı ve etkili bir şekilde müşterilere ulaştırma imkânı bulacak. Alıcılar ise, dünya genelindeki geniş FedEx ağı sayesinde daha hızlı kargo teslimat süreleri ve daha rekabetçi kargo ücretleriyle yüksek kaliteli bir alışveriş deneyimi yaşayacaklar.

Entegrasyonun temel avantajlarından biri, satıcılarAve alıcılarA sunulan kapsamlı takip ve yönetim imkanlarıdır. FedEx'in gelişmiş lojistik altyapısıyla siparişlerin durumu hakkında gerçek zamanlı bilgi sağlanacak, hem satıcıların hem de alıcıların kargo süreçlerini daha iyi planlamalarına olanak tanıyacak.

ShopiVerse olarak, FedEx ile olan bu entegrasyon, müşteri memnuniyetini artırma, lojistik süreçlerde verimliliği maksimize etme ve sınır ötesi e-ticarette güvenilir bir ortak olma hedeflerimizi pekiştiriyor.

Bu stratejik iş birliği ile global e-ticaret pazarında firmalarımızın rekabet gücünü artırıyor, lojistik operasyonlarında karşılaşılan zorluklara yenilikçi çözümler sunuyoruz.



FedEx entegrasyonumuz, sektördeki yenilikçi yaklaşımımızın ve müşterilerimize en iyi hizmeti sunma konusundaki kararlılığımızın bir göstergesi olarak öne çıkıyor. ShopiVerse olarak, e-ticarette lojistik süreçlerin sınırlarını zorlamaya ve iş ortaklarımıza değer katmaya devam edeceğiz.



PRESTASHOP

Entegrasyonu Başarıyla Tamamlandı!

Büyük bir gurur ve mutlulukla duyuruyoruz ki, ShopiVerse olarak PrestaShop ile entegrasyon sürecimizi başarıyla tamamladık!

PrestaShop'un güçlü e-ticaret platformu ile ShopiVerse'un sunduğu yenilikçi hizmetlerin birleşimi, işletmelerin büyümesini ve uluslararası alanda daha rekabetçi olmalarını sağlayan bir sonraki seviyeye taşıyacak!



PrestaShop'un kullanım kolaylığı ve özelleştirilebilir özellikleri ile ShopiVerse'un iş süreçlerini optimize eden araçlarının kombinasyonu, işletmeler için benzersiz bir değer yaratıyor.

Bu başarılı entegrasyon sayesinde, işletmelerin potansiyellerini maksimize etmeleri ve pazarlarda öne çıkmaları için gereken araçlara ve kaynaklara erişimleri artık çok daha kolay.

E-ticaret alanında, işletmelerin büyüme ve uluslararası pazarlarda rekabet etme ihtiyacı her zamankinden daha fazla.

ShopiVerse ve PrestaShop'un iş birliği, bu ihtiyaca mükemmel bir çözüm sunuyor.

ShopiVerse ve PrestaShop arasındaki bu iş birliği ile elde edilen bazı önemli avantajlar:

Geniş Ürün Yelpazesi:

ShopiVerse müşterileri artık PrestaShop'un geniş ürün yelpazesine erişebilecekler. Bu, işletmelere müşterilerine daha çeşitli seçenekler sunma fırsatı verecek.



Uluslararası Erişim:

PrestaShop'un uluslararası pazarlara erişim kabiliyeti ile işletmeler, dünya genelinde büyüme fırsatları bulacaklar. ShopiVerse ile gerçekleştirilen bu entegrasyon, bu fırsatları daha da erişilebilir kılıyor.



Gelişmiş Altyapı ve Teknoloji:

PrestaShop, güçlü e-ticaret altyapısı ve kullanıcı dostu arayüzü ile işletmelere sorunsuz bir alışveriş deneyimi sunarken, ShopiVerse, iş süreçlerini basitleştiren ve otomatikleştiren araçlarla destekliyor. Bu, müşteri memnuniyetini artırmanın yanı sıra, işletmelerin daha verimli ve rekabetçi olmalarını sağlıyor.





Entegrasyonu Başarıyla Tamamlandı!

ShopiVerse sektörde öncü bir ERP [Kurumsal Kaynak Planlama] sistemleri sağlayıcısı olan Dia ile entegrasyonunu başarıyla tamamladığını duyurdu.

Bu stratejik iş birliği, işletmelerin stok ve envanter yönetimini bir üst seviyeye taşımayı amaçlıyor.

Entegrasyon sayesinde; İşletmeler ERP sistemlerinde bulunan stok ve envanter bilgilerini doğrudan ShopiVerse üzerinden marketplace ve diğer entegre edilen platformlara aktarabilecekler.

Bu özellik, ürün bilgilerinin güncel ve tutarlı kalmasını sağlarken, iş süreçlerinde büyük bir verimlilik artışı sağlıyor.

Aynı zamanda, marketplace ve diğer platformlardan gelen siparişler, ERP sistemine otomatik olarak iletilerek, sipariş işleme, fatura kesimi ve envanter hareketlerinin yönetilmesi süreçleri otomatize ediliyor. Bu entegrasyon, işletmelere zaman ve maliyet tasarrufu sağlamanın yanı sıra, müşteri memnuniyetini artırma fırsatı sunuyor.

Dia ve ShopiVerse arasındaki bu iş birliği, sınır ötesi e-ticaret sürecinde işletmelere güçlü bir destek sağlıyor. Entegrasyon, işletmelerin pazardaki değişimlere hızlı bir şekilde uyum sağlamalarını ve rekabet avantajı elde etmelerini sağlayacak şekilde tasarlanmıştır. Bu, her iki platformun kullanıcıları için de büyük bir değer yaratıyor ve onlara geniş bir yelpazede iş süreçlerini kolaylaştırma ve verimliliklerini artırma imkânı sunuyor.



LOGO NETSIS

Entegrasyon Süreci Başarıyla Tamamlandı

ShopiVerse, Netsis ERP sistemine başarılı bir şekilde entegre oldu!

Bu entegrasyon ShopiVerse iş ortakları için iş süreçlerini verimli bir şekilde yönetme fırsatı sunuyor.

Bu iş birliği, özellikle stok takibi, dinamik fiyatlandırma ve çok kanallı satış yönetimi gibi özelliklerle işletmelerin rekabet gücünü artırırken, operasyonel maliyetleri düşürmeyi vaat ediyor.



ShopiVerse ve Netsis'in bu iş birliği, ShopiVerse iş ortaklarının sınır ötesi e-ticaret sürecinde önemli bir destek sunarak, iş süreçlerinde verimliliği artırma hedefi güdüyor.



Netsis ERP'de bulunan stok ve envanter bilgileri, ShopiVerse ile entegrasyon sayesinde marketplace ve diğer entegre edilmiş platformlara otomatik olarak beslenebilecek.

Bu, aynı zamanda marketplace ve platformlardan gelen siparişlerin doğrudan Netsis ERP'ye iletilmesini ve bu sayede fatura ile envanter hareketlerinin sorunsuz bir şekilde yönetilmesini sağlanacak.

LOGO

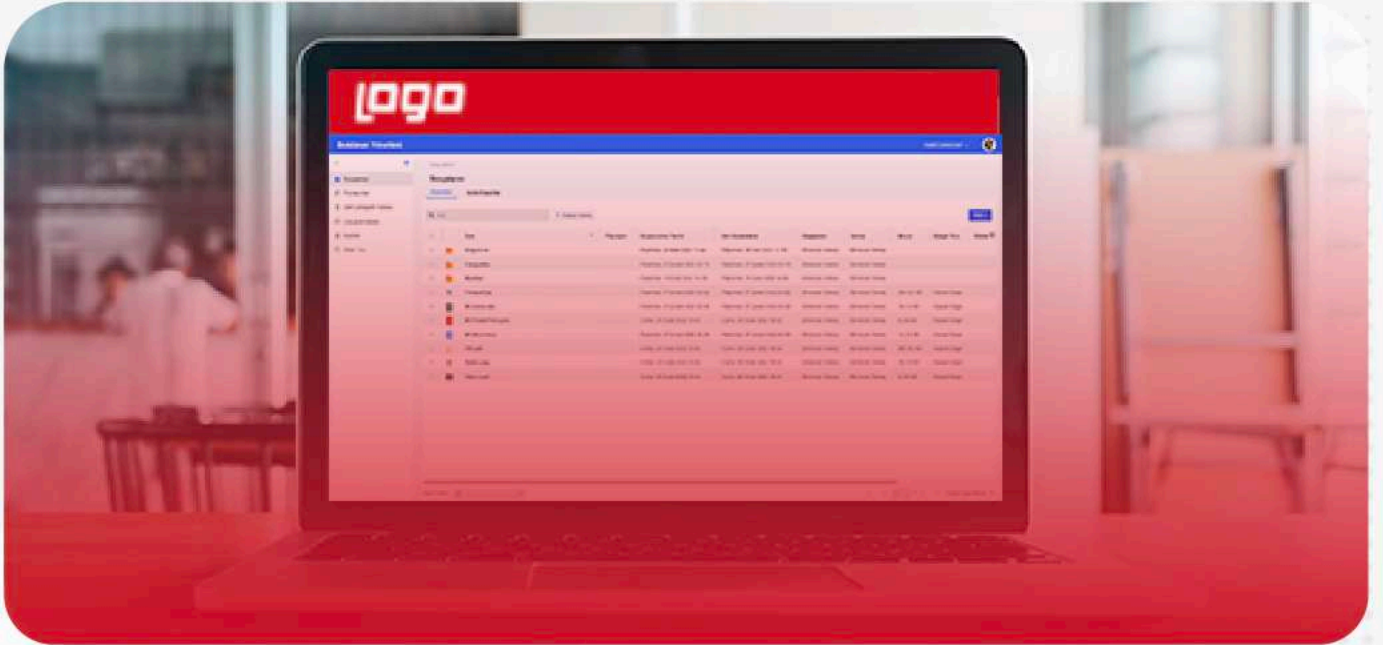
ShopiVerse'ün, Logo ile Entegrasyon Başarısı

Bu entegrasyon, küçük ve orta büyüklükteki işletmelere iş yönetim süreçlerini daha verimli bir biçimde ele alma olanağı sunuyor.

Kullanıcılar, ERP sistemlerinde yer alan stok ve envanter bilgilerini direkt olarak ShopiVerse aracılığıyla bağlantı kurduğu marketplace ve diğer platformlara aktarabilirler.

Böylece, bu platformlardan alınan siparişler ERP sistemine iletilerek, fatura kesimi ve envanter yönetimi gibi işlemler kolaylıkla yapılabilir.

Finansal raporlama, müşteri ilişkileri yönetimi gibi birçok işlevi bir arada sunan bu entegrasyon, ShopiVerse'ün sektördeki yenilikçi yaklaşımlarına olan bağlılığını bir kez daha kanıtıyor.



MIKRO
YAZILIM

Mikro ile ERP Entegrasyonu Başarıyla Sonuçlandı

ShopiVerse, Mikro ile ERP entegrasyonunu başarıyla tamamladığını duyurarak, sınır ötesi e-ticarette öncülük ettiğini bir kez daha kanıtladı.

● Bu stratejik entegrasyon;

ShopiVerse iş ortaklarının global pazara açılmasını kolaylaştırırken, Mikro ERP'nin sağladığı özelleştirilmiş çözümlerle ShopiVerse'ün yenilikçi e-ticaret platformunun güçlerini birleştiriyor.

ShopiVerse iş ortakları;

Bu entegrasyon sayesinde stok ve envanter yönetimini ERP sistemlerinden direkt olarak çekip, dünya çapındaki pazaryeri ve entegre edilen diğer platformlarla senkronize edebilirler.

Firmalara gelen siparişler, ERP sistemine sorunsuz bir şekilde aktarılabilir, bu da faturalama ve envanter güncellemelerinin otomatik olarak yapılmasını sağlar.



● ShopiVerse ve Mikro ERP iş birliği;

İşletmelerin sınır ötesi e-ticaret alanında rekabet avantajı kazanmalarını ve pazar dinamiklerine hızlı bir şekilde adapte olmalarını sağlayarak, işlevsel süreçleri daha verimli yönetme fırsatı sunuyor.



trendyol | ShopiVerse ile Trendyol'da Etkin Sipariş ve Müşteri Yönetimi

● Trendyol Siparişlerini Kolayca Bölme:

ShopiVerse, Trendyol mağazalarının sipariş yönetimini kolaylaştırıyor.

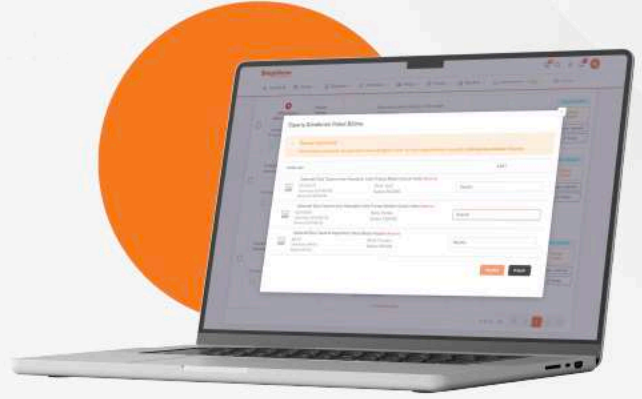
Birden fazla ürün içeren siparişleri alıp, bunları müşteri memnuniyetini artırarak ve lojistik süreçleri optimize ederek farklı paketler halinde gönderebilmenizi sağlıyor.

Bu özellik, özellikle stok ve gönderim zamanlaması farklı olan ürünler için mükemmel bir çözüm sunuyor.

● Müşteri Sorularına Hızlı Yanıt Verme:

Müşteri ilişkileri yönetimi, e-ticarette başarının anahtarıdır. ShopiVerse, mağaza sahiplerine, Trendyol üzerinden gelen müşteri sorularını merkezi bir panel üzerinden yönetme ve hızlı yanıt olanağı sunar.

Bu, müşteri memnuniyetini artırırken, satıcıların zamanını verimli kullanmalarını sağlar.



ShopiVerse; Trendyol satıcılarının sipariş paketleme işlemlerini ve müşteri sorularını daha etkin bir şekilde yönetmelerine olanak tanıyarak, iş süreçlerini kolaylaştırıyor.

Bu araç hem lojistik verimliliği artırıyor hem de müşteri ilişkilerini güçlendiriyor, böylece e-ticaret deneyimini her iki taraf için de iyileştiriyor.





Fulfillment Entegrasyonu Başarıyla Tamamlandı

ShopiVerse ve Ficommerce arasında gerçekleştirilen iş birliği ve fulfillment entegrasyonunun başarıyla tamamlanması, e-ticaret sektöründe yeni bir dönemin başlangıcını simgeliyor.

Bu iş birliği, her iki firmanın da yenilikçi yaklaşımları ve güçlü altyapıları sayesinde mümkün olmuştur.

İşte bu iş birliğinin güncellenmiş detayları:

ShopiVerse, Ficommerce ile gerçekleştirdiği iş birliği sayesinde, sipariş karşılama süreçlerinde önemli bir adım atmıştır.

Ficommerce, özellikle fulfillment alanında uzmanlaşmış bir firma olarak biliniyor. Her iki firmanın birleşik çabaları, e-ticaret sektörü için etkili ve yenilikçi bir çözümün ortaya çıkmasını sağlayacaktır.

Bu iş birliği kapsamında gerçekleştirilen fulfillment entegrasyonu, sipariş işleme süreçlerini önemli ölçüde hızlandırmış ve verimliliği artıracaktır. Fulfillment entegrasyonunun tamamlanması, sunulan hizmet kalitesinde önemli bir iyileşme sağlamıştır. Sipariş işleme süreçlerindeki hızlanma, beklenen teslimat sürelerinin kısalmasını ve müşteri memnuniyetinin artmasını sağlamıştır.

Ayrıca, bu iş birliği, operasyonel verimliliğin maksimize edilmesine ve fulfillment maliyetlerinin optimize edilmesine katkıda bulunmuştur.



Bu gelişme, ShopiVerse ve Ficommerce'in e-ticaret sektöründeki lider konumlarını pekiştirirken, daha hızlı, daha etkili ve daha yüksek müşteri memnuniyeti odaklı hizmet sunma konusunda yeni standartlar belirlemiştir.



Bu iş birliği, e-ticaretin geleceği adına heyecan verici bir vizyon sunarken, sektördeki

diğer oyuncular için de ilham kaynağı oluşturuyor.



Halkbank ve ShopiVerse'ten: Kadın Girişimciler İçin Potansiyel İş Birliği

Halkbank ve ShopiVerse, kadın KOBİ girişimcilerini desteklemek ve onları yurtdışı pazarlarına açarak ihracat yapmalarını sağlamak amacıyla önemli bir görüşme gerçekleştiriyor.

Bu potansiyel iş birliği, kadın girişimciler için yeni kapılar açma potansiyeline sahip.

Görüşmelerin Odağı: Görüşmeler, kadın girişimcilerin uluslararası pazarlarda yer almasını kolaylaştıracak eğitim ve destek programlarının oluşturulması üzerine yoğunlaşıyor.

Halkbank'ın finansal desteği ve ShopiVerse'ün altyapı sağlaması bekleniyor, böylece kadın girişimciler yerel ve global pazarlarda daha rekabetçi hale gelebilir.



İlerleyiş ve Beklentiler: Bu görüşmeler, kadın girişimciler için yeni fırsatların kapısını aralayabilir ve ekonomik bağımsızlıklarını güçlendirebilir.

Görüşmelerin sonucu; kadın girişimciler ve genel olarak ekosistem için umut verici yeni adımların atılmasını sağlayacaktır.



ShopiVerse ile Dijital Dönüşümde Yeni Adımlar: QNB Finansbank Dijital Köprü Projesi



Modern iş dünyasında dijital dönüşümün önemi giderek artarken;

Biz ShopiVerse olarak, QNB Finansbank'ın yenilikçi Dijital Köprü Projesi'ne katılma sürecinde olduğumuzu büyük bir heyecanla duyurmak istiyoruz.

Bu potansiyel iş birliği hem bizim hem de müşterilerimiz için yeni olanaklar sunma potansiyeline sahip.

QNB Finansbank'ın Dijital Köprü Projesi, işletmelerin dijital dünyadaki ihtiyaçlarını geniş bir yelpazede karşılamayı hedefliyor. E-imza, e-fatura, e-defter gibi e-dönüşüm çözümleri ile e-ticaretin tüm dinamiklerini, yönetsel ve finansal süreçleri kapsayan bu proje, işletmelerin dijitalleşme yolculuklarında kritik bir destek sağlamayı amaçlıyor.



Bu potansiyel iş birliği kapsamında, Shopiverse olarak QNB Finansbank'ın mevcut ve potansiyel müşteri tabanına ulaşmayı ve özellikle KOBİ'ler, büyük firmalar ve girişimciler için özelleştirilmiş e-ticaret ve dijital çözümler sunmayı hedefliyoruz.

Bu ortaklık, operasyonel süreçleri basitleştirme ve işlerini büyütme yolunda müşterilerimize destek olacak değerli bir kaynak olabilir.

Bu heyecan verici gelişmenin ışığında;

Shopiverse olarak QNB Finansbank ile devam eden iletişimimiz ve görüşmelerimizle birlikte, bu iş birliğinin potansiyelini en üst düzeye çıkarmak için çalışmaya devam ediyoruz.

ShopiVerse ve Fruugo İş Birliği: Türkiye'de Bir İlk!



ShopiVerse olarak; e-ticaret alanında gerçekleştirdiğimiz stratejik hamlelerle sektördeki lider konumumuzu pekiştirme yolunda emin adımlarla ilerlemekteyiz.

Bu bağlamda;

Fruugo ile tamamlanan entegrasyon sürecimiz, kurumsal başarımızın yeni bir göstergesi olarak ön plana çıkmaktadır.

Türkiye'de söz konusu entegrasyonu başarıyla gerçekleştiren ilk ve tek entegrasyon firması olmanın gururu içerisindeyiz.

Bu başarı, ShopiVerse'ün e-ticaret sektöründeki yenilikçi yaklaşımının ve sağlam iş modellerinin bir yansımasıdır.

Üç aylık kapsamlı ve titiz bir çalışma sürecinin ardından, Fruugo ile entegrasyonumuzun tamamlanması, iş ortaklarımızla sürdürdüğümüz verimli iş birliklerinin bir sonucudur.

Bu süreç, ShopiVerse'ün teknolojik altyapısının güçlüğü ve esnekliğini, aynı zamanda sektörel ihtiyaçlara hızlı ve etkin çözümler sunabilme kapasitemizi bir kez daha teyit etmiştir.



Bu iş birliği, ShopiVerse'ün global vizyonunu ve uluslararası rekabetçilik kapasitesini artıracak, uluslararası pazarlara açılan kapılarımızı daha da genişletecektir.

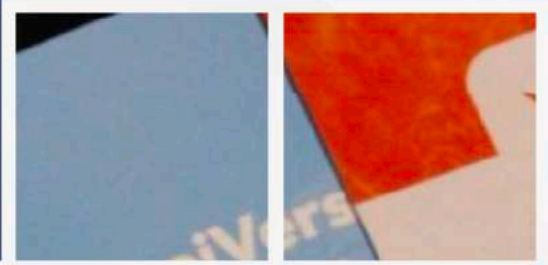
Fruugo ile gerçekleştirdiğimiz entegrasyon, gelecekteki uluslararası iş birlikleri için sağlam bir temel oluşturmakla kalmayıp, aynı zamanda e-ticaret sektöründe Türkiye'nin yenilikçi ve öncü rolünü pekiştirecek önemli bir kilometre taşıdır.





Daha büyük başarılar için imza atmak için sabırsızlanıyoruz.

Sizlerle birlikte daha parlak bir geleceğe doğru ilerlemek için heyecanla çalışmaya devam edeceğiz.



ShopiVerse
superapp of ecommerce

Web: www.shopiverse.com

Email: info@shopiverse.com

[in](#) [@](#) [v](#) [f](#) [x](#) [d](#) [shopiverseuk](#)



PARTNERİMİZ
OLUN!



BAYİMİZ
OLUN!



MÜŞTERİMİZ
OLUN!



YATIRIMCIMİZ
OLUN!